



SAVE THE DATE



SOCIAL PROCUREMENT

La scelta responsabile delle imprese

PROMOZIONE DEL MERCATO SOCIALE

INCONTRO ONLINE

martedì 24 settembre

Dalle ore 11 alle ore 13

INTERVENTI

► Prospettive di facilitazione ed incentivazione

Raffaella Scalisi, Torino Social Impact

Luca Fasolo, Fondazione Compagnia di San Paolo - Direzione Innovazione di impatto

► La Piattaforma Buy Social

Irene Maddio - Rocco, Project Manager Torino Social Impact

► Testimonianze aziendali

Alessandro Grella, Izmade e Plastiz

► La componente Sociale per il futuro dell'economia

Mario Calderini, Politecnico di Milano School of Management, Scientific Advisor Torino Social Impact

CON LA PARTECIPAZIONE PREMIUM

BPER:

FIAT

**LAVAZZA
GROUP**

sistemi
PROFESSIONE INFORMATICA

CON LA PARTECIPAZIONE ADVANCED

iren

**REALE
MUTUA**

UMANA

Fondazione
Compagnia
di San Paolo

**Fondazione
CRT**

CON LA PARTECIPAZIONE PLUS

ALPITOURWORLD

AON

EDISON

eni

**fresia
alluminio**

GCERTI
ASSESSMENT & CERTIFICATION
- 2013 -

WÜRTH

X
Xori Group

CON IL CONTRIBUTO

**CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO**

CON IL PATROCINIO

**REGIONE
PIEMONTE**

CITTA' DI TORINO

**turismo
Torino
e provincia
since 1997**

SI RINGRAZIA

armando testa

**Politecnico
di Torino**

**UNIVERSITÀ
DI TORINO**