



**Comunicare l'impatto
sociale e la sostenibilità:**

3 consigli

Amapola SB

1 luglio 2024



Siamo una **società di consulenza specializzata in strategie e progetti di sostenibilità con un particolare focus sulla comunicazione.**

Affianchiamo imprese e organizzazioni nell'affrontare le sfide ESG unendo **cultura della sostenibilità, approccio consulenziale e esperienza in comunicazione.**

Dal 2021 siamo **Società Benefit.**
Le nostre finalità di beneficio comune sono molto integrate al nostro business: **diffusione culturale, formazione, sostegno alle nuove generazioni, attenzione alle nostre persone.**



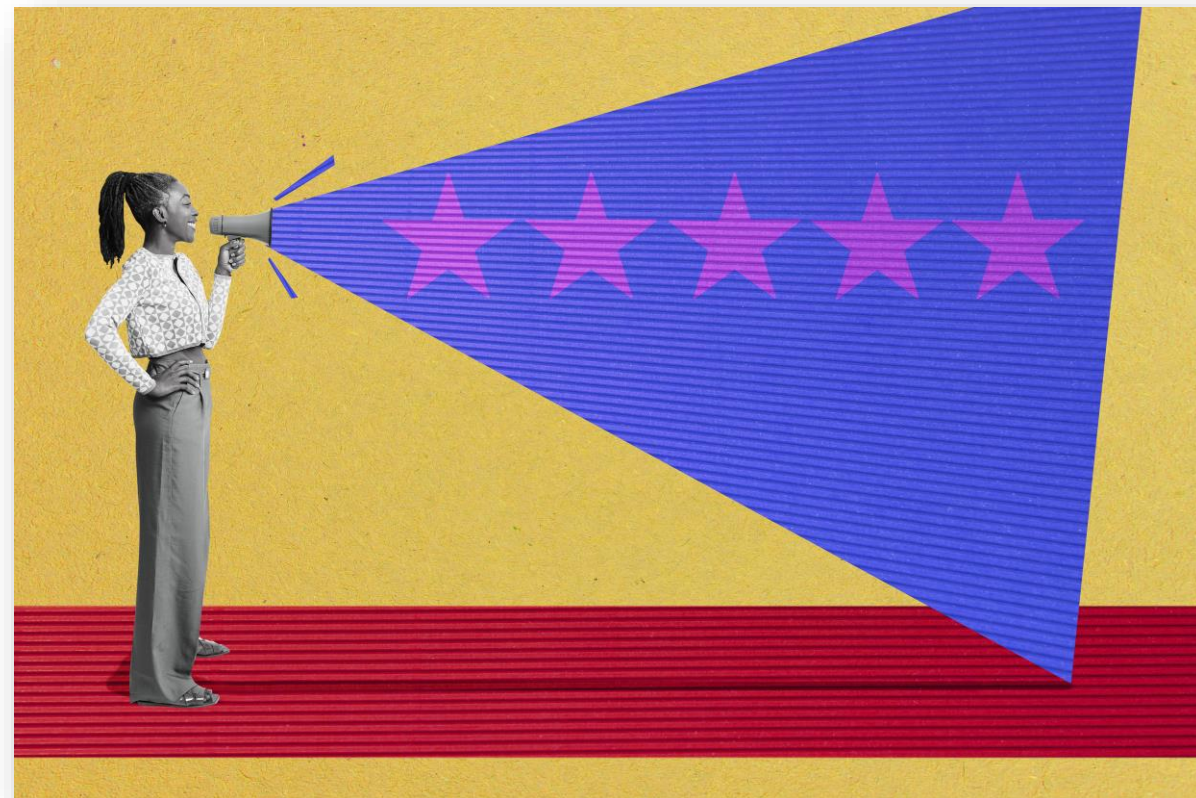
**serious
about
sustainability**

#1 Se non parli ti cancello

Stiamo assistendo a una vera e propria esplosione di interesse sui temi ESG. Quindi il primo monito è: **non si può non comunicare su questi temi.**

Da una parte perché **se non si comunica non si esiste.**

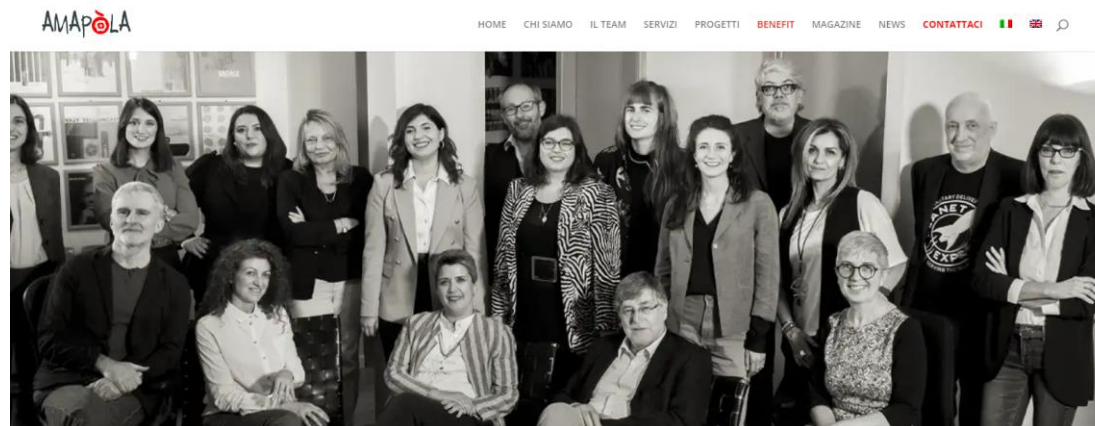
D'altro canto, **è impossibile non comunicare.** Tacere è comunicare. Guardare altrove è comunicare. Comunicare è quindi prendere posizione e ha risvolti a livello di reputazione, strategia ma anche relazionale.



#1 L'esempio

Una **pagina web aziendale** dedicata esclusivamente al racconto della nostra sostenibilità, mentre accade.

Uno strumento comunicativo adatto a tutte le organizzazioni, per comunicare a livello BtC e BtB e anche interno, per mostrare il proprio impegno costante, costruire una narrativa coerente e continuativa, per far vivere ogni giorno la propria sostenibilità.



LA STORIA DI COME AMAPOLA È DIVENTATA SOCIETÀ

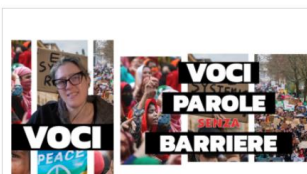
BENEFIT

SCOPRI ALCUNI DEI NOSTRI PROGETTI BENEFIT

VOCI - PAROLE SENZA BARRIERE

MEET THE CSR LEADERS

NEWS



Linguaggio e convivenza delle differenze con Vera Gheno nell'ultima puntata di Voci

6 Mag, 2024

Il linguaggio inclusivo spaventa? Se è così, significa che anche l'inclusione spaventa? E ancora, parlare di inclusione è corretto oppure forse è meglio parlare di convivenza delle differenze? Con l'intervista a Vera Gheno, torna Voci | Parole senza barriere, la rubrica di Amapola sui temi sociali del nostro tempo. In questa puntata parliamo di come la comunicazione, oggi e sempre di più, possa essere strumento di condivisione, arricchimento, emancipazione. Buona visione e buon ascolto...



Formazione per le società benefit della comunità di pratica di Torino Social Impact

6 Mag, 2024

Sostenibilità è altrove: un luogo di immaginazione, di creatività, di opportunità e modelli di sviluppo altri rispetto a quelli che conosciamo e viviamo. Da qui mercoledì 8 maggio 2024 partiamo per raccontare alle Società Benefit della Comunità di Pratica di Torino Social Impact cos'è lo stakeholder engagement e perché è un nuovo modo di intendere persone e imprese. Siamo molto felici di fare parte anche quest'anno del percorso Fit4benefit, un progetto di arricchimento reciproco basato sul...



Comunicare l'ambiente, incontro con le scuole superiori di Casale

29 Apr, 2024

Questa mattina abbiamo messo in pratica il senso autentico di comunicazione, ossia "mettere in comune", insieme a ragazze e ragazzi delle scuole di Casale Monferrato, all'interno del contesto di "Vita a impatto zero", l'evento locale di sensibilizzazione sui temi dell'ambiente e della sostenibilità. Confronto, scambio, dialogo ma anche ascolto e identità: sono tante le riflessioni che la parola comunicazione ha attivato. Da qui siamo partiti per raccontare come si parla di ambiente in maniera...

#2 Trasparenza is the new black



La trasparenza, anche se può spaventare, paga sempre, è un imperativo.

In un periodo di fermento normativo, la **richiesta di informazioni inerenti la sostenibilità** è aumentata in maniera esponenziale, dentro la catena di fornitura e da parte di cittadini e consumatori.

Per questo è importante **misurare i propri risultati e darne conto** in modo chiaro, trasparente, semplice e accessibile

#2 L'esempio

Un **report** che dia conto delle nostre attività sociali, oppure della nostra sostenibilità, oppure del nostro agire benefit (in base alle tue necessità e alla tua maturità

Rendicontare i temi ESG permette di rafforzare la propria trasparenza, consolidando allo stesso tempo strategia, organizzazione interna, comunicazione e relazione con i nostri stakeholder.

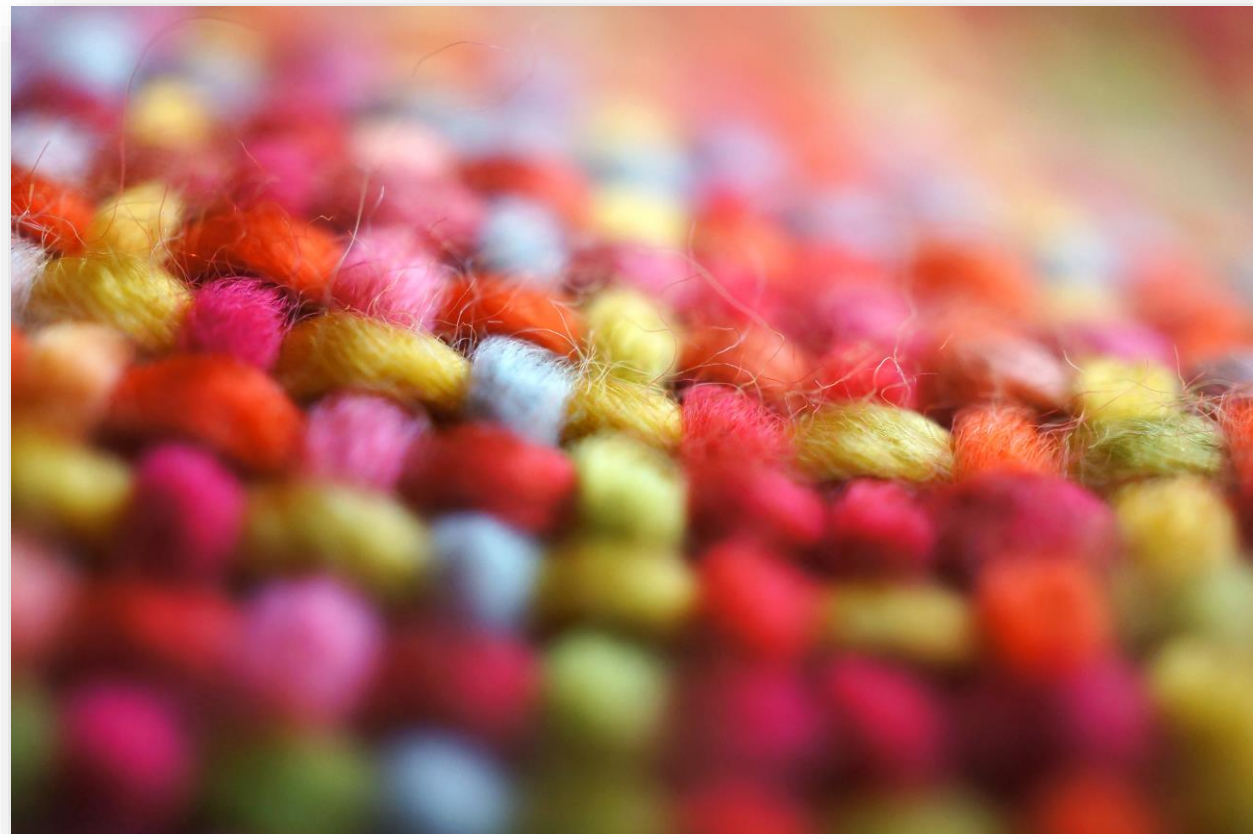
L'accessibilità è fondamentale.



#3 Rimetti al centro le relazioni

Comunicare significa prima di tutto mettere in comune: è importante ricordarselo quando si comunicano i temi di sostenibilità e il proprio impatto sociale.

Per dare davvero senso a questa affermazione, è fondamentale **rimettere al centro le persone e le relazioni:** interne (con soci e dipendenti) ed esterne (clienti, fornitori, territorio, comunità, media, scuole, ricerca, istituzioni, ...)



#3 L'esempio

Ci sono tanti modi per creare **occasioni di relazione e confronto** con i propri stakeholder. La buona norma è partire dall'**ascolto**: quale esigenza/aspettativa/desiderio esiste?

Nel nostro caso, vista la necessità a livello di aggiornamento di competenze e la nostra expertise, ogni anno organizziamo **momenti di formazione interni** per le nostre persone (anche in ottica orizzontale) **ed esterni**, rivolti a scuole e università, giornalisti, insegnanti, ...



Comunicare l'ambiente, incontro con le scuole superiori di Casale



Formazione di Amapoler in Amapoler: stakeholder engagement



AMAPÒLA



Contatti

Alberto Marzetta

Partner & Direttore clienti

alberto.marzetta@amapola.it

Milano | Torino | Alessandria www.amapola.it