



UNIONE INDUSTRIALI
Torino

IMPRESE AD IMPATTO

Purpose, modelli di business, gestione d'impresa

Servizio ESG - Sostenibilità

Con la collaborazione di



REASON WHY

La sostenibilità è il nuovo paradigma della gestione aziendale e occupa i primi punti dell'agenda imprenditoriale e manageriale per l'integrazione trasversale, pervasiva e consapevole dei principi fondanti della "purpose driven economy" con un focus sempre più stringente sugli obiettivi ad impatto da parte delle istituzioni finanziarie.

Le imminenti trasformazioni normative a livello europeo **coinvolgeranno, direttamente o indirettamente, tutte le aziende**, i loro modelli di business, le modalità per produrre profitto e generare impatto, valore in tutti i livelli dell'ecosistema in cui si sviluppa l'impresa, dall'ambito socio-economico, a quello culturale e di comunità.

Tutta la catena del valore aziendale si dovrà **riorientare verso modelli di business che garantiscano la sostenibilità economica, sociale ed ambientale dell'azienda**, per cui servono conoscenze, mindset, nuovi linguaggi, competenze per prendere decisioni ed implementare la strategia aziendale.

IL PERCORSO

Il percorso proposto nasce dalla collaborazione lungimirante e proattiva del Servizio ESG di Unione Industriali Torino con Skillab e Cottino Social Impact Campus, grazie al contributo della Camera di Commercio di Torino, nell'ambito di un progetto formativo sperimentale. Questo lavoro preparatorio partecipato da un gruppo di funzionari dell'Associazione ha avuto l'obiettivo di selezionare i temi più utili per la gestione sostenibile delle aziende. La partecipazione sarà riservata esclusivamente ad una classe di 10 imprenditrici e imprenditori associati, con una quota di particolare favore di euro 900,00 + iva. Il percorso di 4 moduli, della durata di 12 ore, si svolgerà dal 7 giugno al 13 luglio secondo la seguente articolazione:

IMPACT EDUCATION – 4 moduli di cui 2 in presenza e 2 online

mod. 1 Scenario e strategie competitive sostenibili

7 giugno 2023 - in presenza - dalle 9.00 alle 13.00

mod. 2 Strumenti e modelli operativi della sostenibilità

15 giugno 2023 -online - dalle 17.00 alle 19.00

mod. 3 Governance, Legal Impact e sostenibilità d'impresa

28 giugno 2023 -online - dalle 17.00 alle 19.00

mod. 4 From Impact Strategy to Impact Measurement

13 luglio 2023 - in presenza - dalle 14.00 alle 18.00

Sede per moduli in presenza: Cottino Social Impact Campus, corso Castelfidardo 30/A, Torino

BENEFIT

- ✓ **Acquisire** il linguaggio, analizzare i principali modelli e fattori determinanti della sostenibilità e dell'impatto
- ✓ **Conoscere** i principali strumenti della sostenibilità e le relazioni tra sostenibilità, innovazione e impatto per agire coerentemente.
- ✓ **Aprire** la mente verso nuove chiavi di lettura utili per promuovere e realizzare le strategie di sostenibilità in una logica di innovazione e competitività.
- ✓ **Accedere** alla Learning room dedicata per la condivisione dei materiali utilizzati dai docenti e altri contenuti utili sottoposti dalla faculty ai partecipanti.

IMPACT EDUCATION_programma

Modulo 1

SCENARIO E STRATEGIE COMPETITIVE SOSTENIBILI

4 h - in presenza

Data: 07/06/2023
Orario: 09.00-13.00

Sede: Cottino Social Impact Campus, corso Castelfidardo 30/A, Torino

- Il contesto globale di riferimento e i principali indirizzi internazionali e nazionali in ambito ESG
- Il business case della sostenibilità – impatti strategici, organizzativi, culturali
- The Sustainability Maturity Model – riconoscere il proprio stadio di maturità rispetto alla sostenibilità
- Driver Decisionali

Marella Caramazza, Board Member Cottino Social Impact Campus e Direttore Generale Istud Business School

Stefano Gardi, Chief Sustainability Officer Italmobiliare Investment Holding

Laura Orestano, Board Member del Cottino Social Impact Campus & CEO Social Fare

OBIETTIVI

Approfondire i **macro trend legati alla sostenibilità**, oggi sempre più pervasivi nella società e nel business.

Acquisire un **framework di riferimento** a più fattori che aiuti a riconoscere il grado di implementazione di attività e processi orientati alla sostenibilità in azienda e a **guidare lo sviluppo** verso una crescita sostenibile.

Modulo 2

STRUMENTI E MODELLI OPERATIVI DELLA SOSTENIBILITÀ

2 h - online

Data: 15/06/2023
Orario: 17.00-19.00

- Matrice di materialità e doppia materialità
- Rendicontazione non finanziaria
- Stakeholder management
- Qualificazione della rete di fornitura (value & supply chain)

Giovanni Stiz, Presidente Seneca srl

OBIETTIVO

Acquisire **strumenti e modelli per dare concretezza e per misurare le iniziative** attraverso le quali un'azienda assume impegni di sostenibilità in termini economici, ambientali e sociali e ne rendiconta i risultati.

Modulo 3

GOVERNANCE, LEGAL IMPACT E SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA

2 h - online

Data: 28/06/2023
Orario: 17.00-19.00

- Legal Impact, ESG e sostenibilità d'impresa
 - Il ruolo della Governance e i trend normativi imminenti
- Emiliano Giovine**, Avvocato, Direttore scientifico Legal Impact Pillar Cottino Social Impact Campus

OBIETTIVI

Riconoscere, analizzare e gestire **risvolti legali, impatti, rischi e opportunità** della sostenibilità.

Approfondire le **variabili critiche** che legano la sostenibilità alla dimensione della governance: aspetti legali, decision making, coinvolgimento e attivazione degli stakeholder interni ed esterni. Confrontarsi con nuove logiche e nuovi criteri per **incorporare i principi ESG nella presa di decisioni**.

Modulo 4

FROM IMPACT STRATEGY TO IMPACT MEASUREMENT

4 h - in presenza

Data: 13/07/2023
Orario: 14.00-18.00

Sede: Cottino Social Impact Campus, corso Castelfidardo 30/A, Torino

Intenzionalità, misurabilità, addizionalità ed esempi di innovazione ad impatto

Marella Caramazza, Board Member Cottino Social Impact Campus e Direttore Generale Istud Business School

"Purpose driven economy & impact revolution"

keynote speech **Mario Calderini**, Scientific Advisor Cottino Social Impact Campus e Professore Ordinario School of Management Politecnico di Milano

Workshop

OBIETTIVI

Richiamare tutti gli elementi affrontati nei moduli precedenti riconducendoli ad un **percorso di definizione strategica «purpose driven»** che tenga conto degli obiettivi di profittabilità, riduzione degli impatti avversi per l'ambiente e generazione di effetti e impatti sociali positivi.

Interrogarsi su **come innescare meccanismi di trasformazione nei territori** in cui l'impresa opera e a favore delle comunità territoriali. Indirizzare una propria strategia ad impatto in un workshop esperienziale.

FACULTY



Mario Calderini

Scientific Advisor Cottino Social Impact Campus, Professore Ordinario School of management Politecnico di Milano



Marella Caramazza

Board Member Cottino Social Impact Campus e Direttore Generale Istud Business School



Emiliano Giovine

Avvocato, Direttore Scientifico Legal Impact Pillar Cottino Social Impact Campus



Stefano Gardi

Chief Sustainability Officer, Italmobiliare Investment Holding



Laura Orestano


Board Member del Cottino Social Impact Campus & CEO Social Fare



Giovanni Stiz

Presidente Seneca srl




<https://www.ui.torino.it/unione-per-te/sostenibilita-esg/> 



<https://www.skillab.it/> 



<https://www.cottinosocialimpactcampus.org/> 

CONTATTI



Daniela Laigueglia
tel. 011-5718348
d.laigueglia@ui.torino.it



Tiziana Sibona
tel. 011-5718558
t.sibona@skillab.it



Gianluigi Monti
tel. 011-5718408
g.monti@ui.torino.it