

CALENDARIO APPROFONDIMENTI STRATEGICI

Martedì 26 febbraio 2019 - 9.00/13.00

Conoscere la propria azienda: analisi del business per affrontare l'estero con una strategia precisa ed efficace.

Martedì 5 marzo 2019 - 9.00/18.00

Analisi Paesi Target, benchmark, positioning e analisi dei competitors

Martedì 12 marzo 2019 - 9.00/13.00

Business Plan, finanziamenti per l'internazionalizzazione e assicurazione del credito

Martedì 19 marzo 2019 - 9.00/18.00

Strumenti digitali: come i social media e l'e-commerce possono aiutare l'internazionalizzazione

Mercoledì 27 marzo 2019 - 9.00/13.00

Come trasformare i contatti in business

Martedì 2 aprile 2019 - 9.00/13.00

Aspetti fiscali e doganali della vendita all'estero.

Martedì 9 aprile 2019 - 9.00/13.00

Aspetti fiscali e doganali della vendita all'estero.