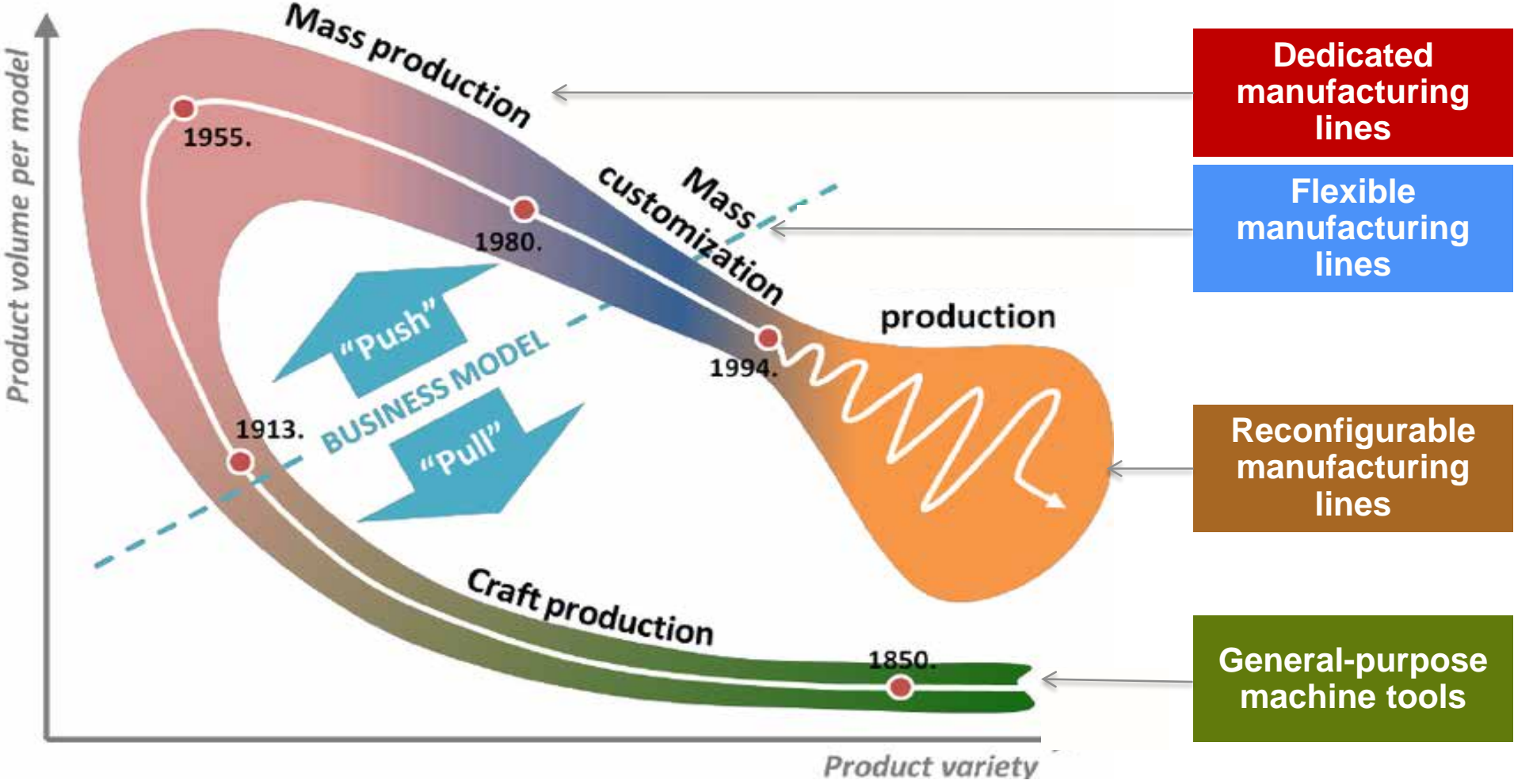


Il Digital Innovation Hub Visione e operatività

Franco Deregibus – Responsabile Digital Innovation Hub

Torino, 23 gennaio 2017

Evoluzione della customizzazione della produzione



SOURCE: "Design of reconfigurable manufacturing systems", Journal of Manufacturing Systems, 2013

Industria Digitale non è solo tecnologia digitale

tutti i creatori di valore sono impattati dalla rivoluzione digitale
(fino a +15% potenziale di incremento efficienza operativa)

10 - 40%
reduction of
maintenance
costs¹

20 - 50%
reduction
in time to
market¹

Forecasting
accuracy
increased to
85+³

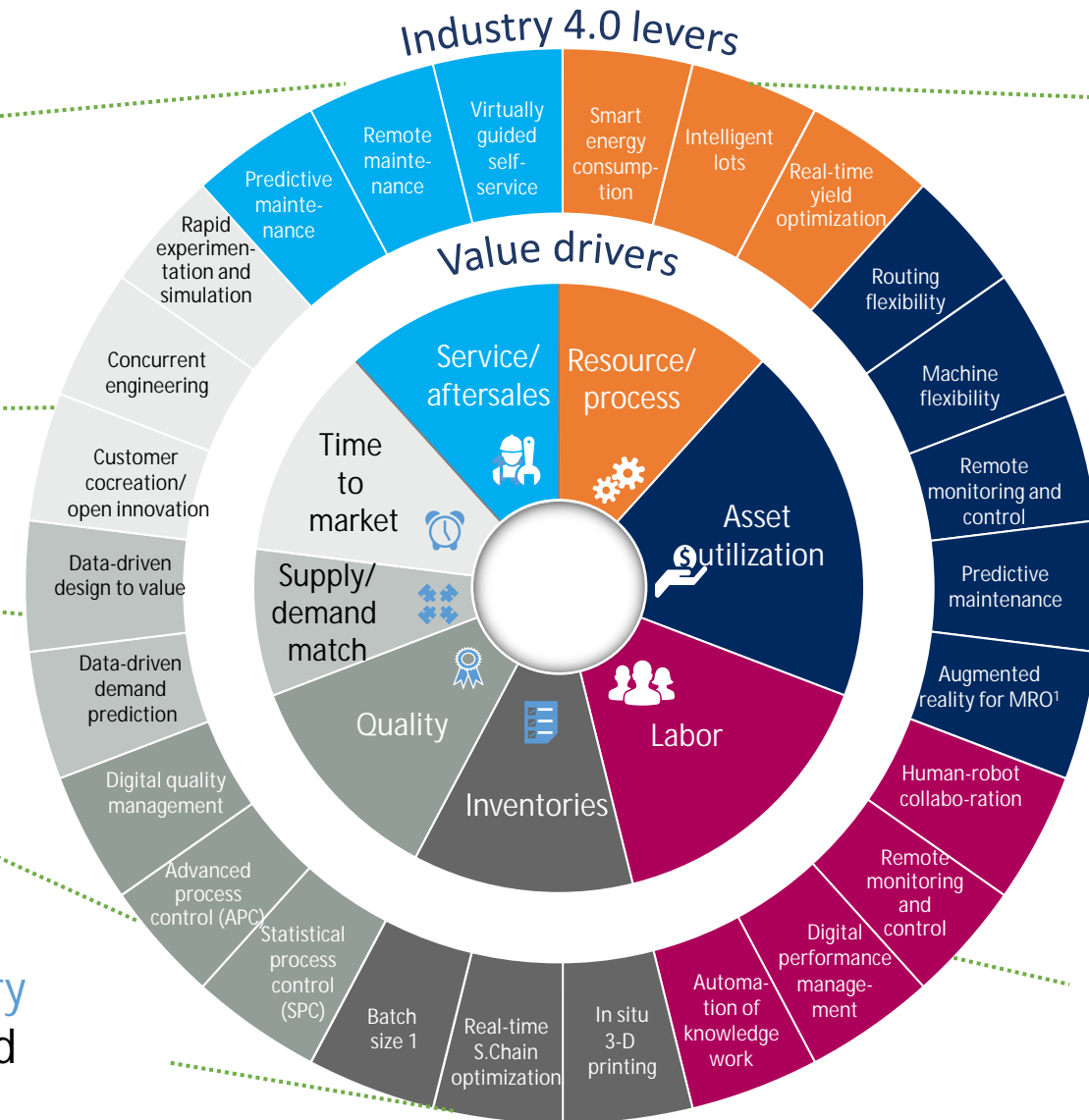
Costs for quality
reduced by 10 -
20%⁶

Costs for inventory
holding decreased
by 20 - 50%³

Productivity
increase by 3 - 5%⁵

30 - 50%
reduction of
total machine
downtime²

45 - 55% increase of
productivity in
technical
professions through
automation of
knowledge work⁴



Industria Digitale non è solo tecnologia digitale

tutti i creatori di valore sono impattati dalla rivoluzione digitale
(fino a +15% potenziale di incremento efficienza operativa)

10 - 40%
reduction of
maintenance
costs¹

Productivity
increase by 3 - 5%⁵

**20 - 50% reduction
in time to market**

**Rapid Experimentation and simulation
Concurrent Engineering
Customer Cocreation/Open Innovation**

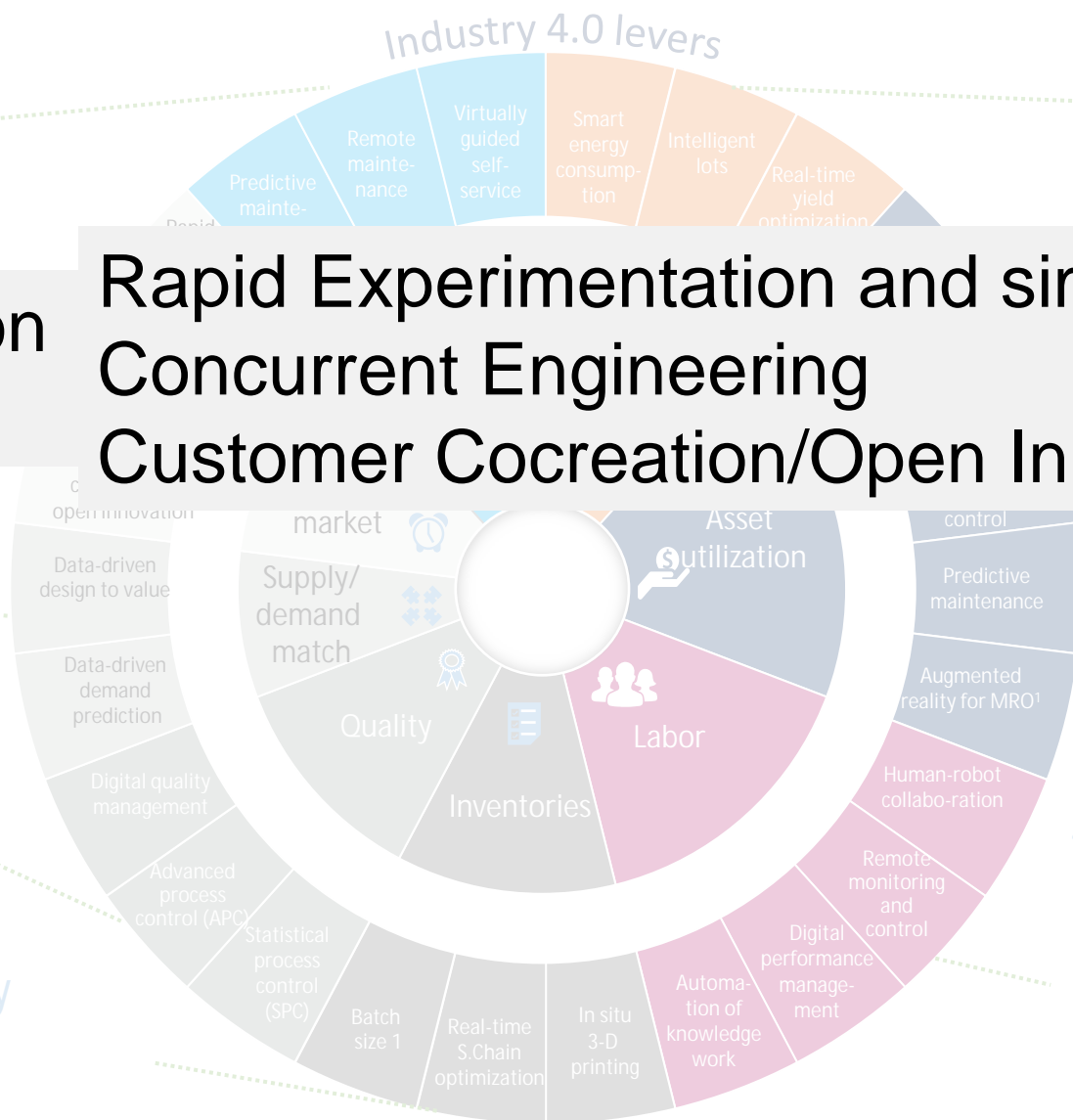
Forecasting
accuracy
increased to
85+%³

Costs for quality
reduced by 10 -
20%⁶

Costs for inventory
holding decreased
by 20 - 50%³

downtime²

45 - 55% increase of
productivity in
technical
professions through
automation of
knowledge work⁴



Industria Digitale non è solo tecnologia digitale

tutti i creatori di valore sono impattati dalla rivoluzione digitale
(fino a +15% potenziale di incremento efficienza operativa)

Industry 4.0 levers

10 - 40% reduction of
10 - 40% reduction of maintenance costs

Productivity increase by 3 - 5%⁵

Predictive maintenance
Remote Maintenance
Virtually Guided Self Service

reduction in time to market¹

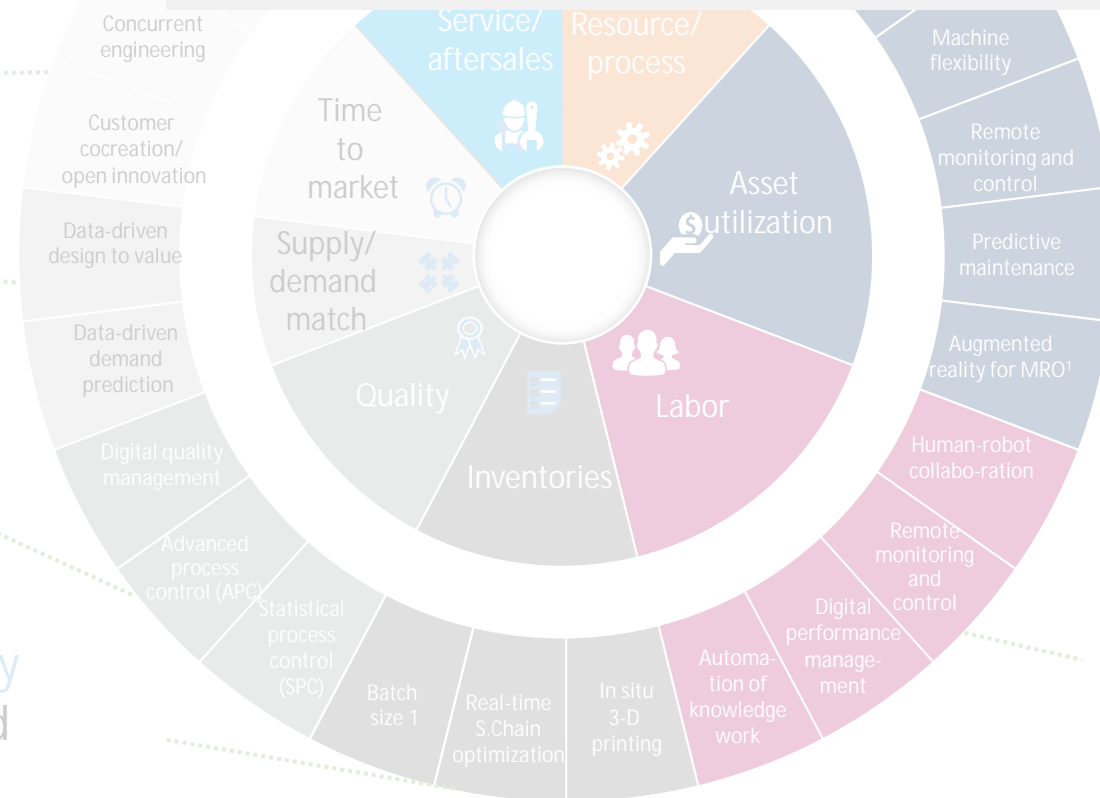
Forecasting accuracy increased to 85+ %³

Costs for quality reduced by 10 - 20%⁶

Costs for inventory holding decreased by 20 - 50%³

30 - 50% reduction of total machine downtime²

45 - 55% increase of productivity in technical professions through automation of knowledge work⁴



Industria Digitale non è solo tecnologia digitale

tutti i creatori di valore sono impattati dalla rivoluzione digitale
(fino a +15% potenziale di incremento efficienza operativa)

Industry 4.0 levers

10 - 40% reduction of
10 - 40% reduction of maintenance costs

**Predictive maintenance
Remote Maintenance
Virtually Guided Self Service**

Productivity
increase by 3 - 5%⁵

reduction
in time to
market¹

30 - 50% reduction of total machine downtime

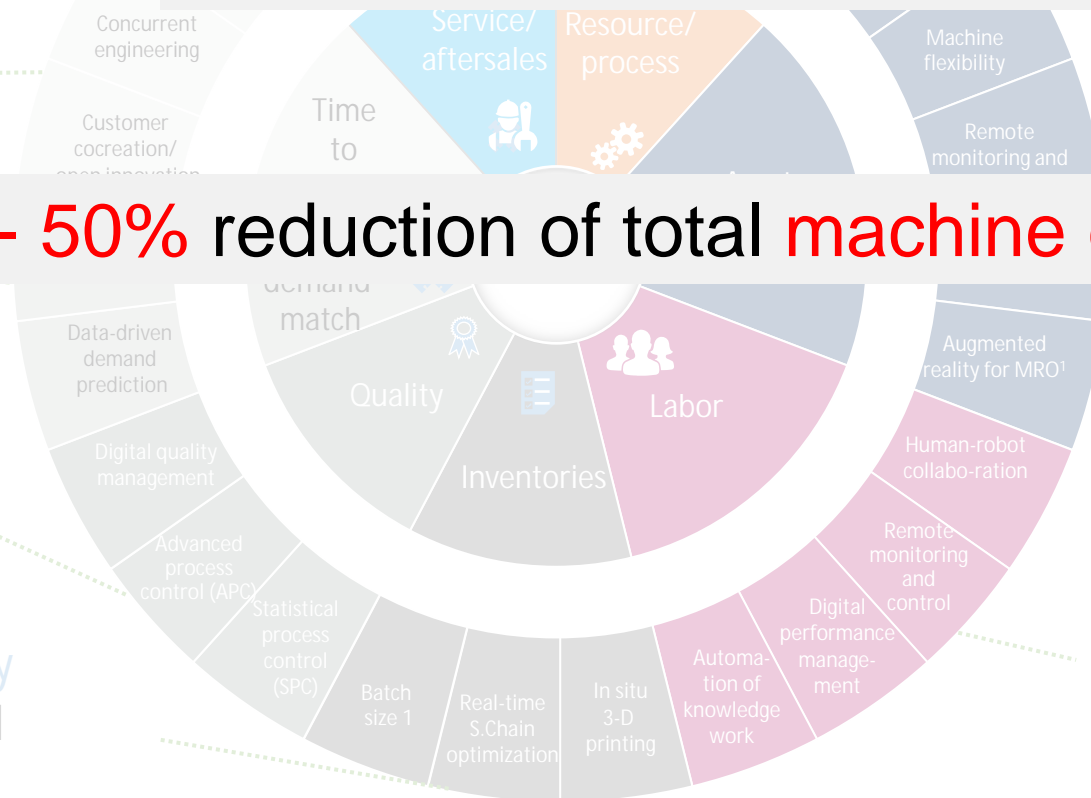
30 - 50%
reduction of
total machine
downtime²

increased to
85+%³

Costs for quality
reduced by 10 -
20%⁶

Costs for inventory
holding decreased
by 20 - 50%³

45 - 55% increase of
productivity in
technical
professions through
automation of
knowledge work⁴





La rivoluzione digitale cambia il modo di pensare il business

Gli incentivi del piano Industria 4.0 devono supportare l'acquisizione sia di know how che di tecnologie

Ripensare il modello di business

- Identificare le competenze specifiche dell'azienda: idee, dati, algoritmi e il capitale digitale che permette la **differenziazione del modello di business**
- Costruire/far leva su **nuovi servizi** come fonte di **nuovo business** e di vantaggio competitivo

Ridisegnare il sistema produttivo

- Attivare i **sistemi produttivi più efficienti** e creare nuove aree potenziali di valore assicurando di passare da digitale a fisico il più tardi possibile
- Studiare e valorizzare la **reciproca Influenza Clienti / Prodotti** come punti di partenza per disegnare i sistemi produttivi

Ridisegnare l'azienda

- **Pensare digitale** in ogni decisione che riguarda il ricreare l'azienda
- Definire le necessità di sviluppo degli **investimenti in relazione alla strategia digitale** ed all'esistente di partenza



Perché abbiamo bisogno di aumentare la consapevolezza

Il rapporto del Politecnico di Milano sulla **Manifattura Digitale** evidenzia che nel 2015 gli investimenti in applicazioni **Smart Manufacturing** sono ammontati a **1,2 miliardi euro** ma:

- **38%** delle aziende non sanno niente di 4.0
- **33%** hanno solo una conoscenza teorica
- **34%** hanno fatto qualcosa di concreto (processi con inizio anni '70)
- **45%** pensa che Industria 4.0 sia solo relativa a sensori e tecnologie applicate alla produzione
- **45%** pensa che Industria 4.0 sia solo software
- **solo il 10% pensa che sia necessario rivedere radicalmente l'organizzazione e i modelli di business**

Solo le aziende in grado di **progettare la riorganizzazione digitale delle proprie attività identificando nuovi modelli di business** trarranno pieno beneficio dallo

La missione del Digital Innovation Hub

- Ø Aumentare il livello di consapevolezza delle sfide imposte dalla **Rivoluzione Digitale**
- Ø Guidare e accompagnare le imprese nella **Trasformazione Digitale**
- Ø Sensibilizzare le imprese sulle opportunità esistenti in ambito **Industria 4.0**
- Ø Supportare le attività di pianificazione di **Investimenti Innovativi**
- Ø Indirizzare le imprese verso il network degli **Attori Territoriali dell'Innovazione** e verso i **Centri di Competenza Nazionali ed Internazionale**
- Ø Supportare l'accesso a strumenti di **Finanziamento Pubblico e Privato**
- Ø Fornire servizio di **Mentoring** alle imprese

La missione del Digital Innovation Hub

- Ø Fungere da **cinghia di trasmissione** per mettere in contatto domanda e offerta
- Ø Fungere da **volano** per «moltiplicare» l'effetto sul territorio
- Ø Mettere a fattor comune le **eccellenze** già presenti sul territorio, sfruttando al massimo le sinergie



Il network





Le competenze offerte

Gestionali/Organizzative

- Ø Project Management
- Ø Logistica
- Ø Pianificazione della produzione
- Ø Gestione della manutenzione

ICT

- Ø Networking
- Ø Data management
- Ø SW Architectures
- Ø Cybersecurity
- Ø Augmented reality

Tecnologiche

- Ø Sensoristica
- Ø Robotica
- Ø Laser
- Ø Manufacturing Engineering
- Ø Additive Manufacturing



I « Clienti »

Aziende manifatturiere e non, associate al Sistema Confindustriale

- Ø Attenzione alle filiere di fornitura (es. automotive, aerospace) a supporto e con il contributo dei committenti del territorio
- Ø Attenzione alle aziende che aggiungono ai propri prodotti servizi a valore aggiunto

Il Digital Innovation Hub servirà l'intero territorio regionale piemontese, attraverso la stretta collaborazione con le Associazioni Territoriali

La governance

L'Industrial Advisory Board avrà un ruolo di indirizzo tecnico e organizzativo. In particolare:

- Ø Fornirà la visione delle effettive esigenze del territorio e delle direttrici di sviluppo tendenziali
- Ø Supporterà il Digital Innovation Hub nella definizione e revisione del proprio Piano Strategico
- Ø Suggestirà le priorità di intervento
- Ø Fornirà supporto nella soluzione di particolari problematiche tecniche o gestionali
- Ø Supporterà il Digital Innovation Hub nella disseminazione dei risultati ottenuti e nella diffusione delle best practices

Faranno parte dell'Industrial Advisory Board aziende ed enti rappresentativi del tessuto industriale e tecnico della Regione.

I prossimi passi

- Ø Mappatura attori presenti e attività in corso sul territorio
- Ø Erogazione di Digital Readiness Assessments, tramite metodologia e strumento condiviso con Confindustria Digitale e Assoconsult
- Ø Erogazione a cadenza quindicinale di workshop di sensibilizzazione (presso sedi territoriali)
- Ø Erogazione corsi con Skillab
- Ø Costruzione ed erogazione con Skillab del curriculum formativo per Fondirigenti 3/2016 per la Trasformazione Digitale

On going
Scadenza 2 Marzo



DIGITALIZZAZIONE

OBIETTIVO

(Il tema)

AVVISO 3/2016

Piano nazionale *Industria 4.0* – Legge di bilancio (all. b/art.3)

Supportare la diffusione della cultura digitale attraverso Piani formativi finalizzati allo sviluppo di competenze specifiche per la trasformazione digitale



Da domani...

- Ø Per qualunque quesito o richiesta di supporto potete raggiungerci a:

hub.innovazione@ui.torino.it

- Ø Il Digital Innovation Hub farà follow up sulle aziende che hanno aderito a Fondirigenti 3/2016 e darà loro supporto

Grazie per l'attenzione!

Franco Deregibus – Responsabile Digital Innovation Hub
