

ESSENTIALIA

The Scent Experience

Powered by **YEG!**

Migliorare l'esperienza del brand attraverso le essenze.

Indice

- 01 | Marketing olfattivo
- 02 | Allestimenti olfattivi
- 03 | Gadget olfattivi



La nostra storia

Essentiàlia è un progetto innovativo che nasce dalla gestione pluriennale del **Múses-Accademia Europea delle Essenze di Savigliano**, un centro di eccellenza dedicato allo studio, alla valorizzazione e alla diffusione delle essenze e dei profumi.

La nostra missione si fonda sul know-how acquisito nel corso degli anni, unendo la tradizione secolare delle essenze piemontesi con le più moderne tecniche di marketing. Basandosi sulle più recenti ricerche in campo neuroscientifico, Essentiàlia è un format di **coinvolgimento sensoriale** che nasce per rispondere a un'esigenza precisa: rinnovare l'esperienza, sia essa un viaggio, un evento o un'attività formativa, anticiparne i piaceri e prolungarne il ricordo.

Le potenzialità del Marketing olfattivo

Con la riscoperta della sensorialità, si è ritrovata nell'olfatto una dimensione in grado di imprimere nella **memoria** degli individui dei **ricordi** positivi.

La comunicazione olfattiva si presta ad essere impiegata per vari scopi:

- **Sedurre il consumatore** migliorando l'atmosfera e spingere i clienti/visitatori a trattenersi più a lungo;
- **Creare un legame più intimo** e solido con i propri pubblici;
- **La memorabilità**, in quanto la presenza di odore influenza in maniera positiva il desiderio di tornare nello stesso spazio;
- **Differenziare l'offerta** o accentuare la segmentazione del mercato;
- **Rafforzare l'immagine aziendale** e ottenere un vantaggio competitivo tramite la creazione di un **logo olfattivo** ossia di un profumo in grado di rappresentare l'intero sistema di valori dell'azienda e di attuare una **comunicazione viscerale ed emotiva** con il consumatore/visitatore.



Allestimenti olfattivi

I vantaggi chiave

Memorabilità

Un allestimento olfattivo contribuisce a fissare il ricordo nella memoria olfattiva ed emozionale dei partecipanti.

Atmosfera

Un allestimento olfattivo consente di personalizzare l'ambiente contribuendo a definire l'atmosfera e la narrativa.

Differenziazione

Un allestimento olfattivo costituisce un elemento unico e distintivo.

Promozione del brand

L'utilizzo di un Logo Olfattivo è in grado di stabilire una connessione tra l'odore diffuso e il brand e di lasciare un'impressione duratura nella mente dei partecipanti.

Adattabilità

L'allestimento olfattivo può essere adattato a una vasta gamma di contesti tra cui eventi, mostre, fiere e percorsi turistici.



Le Essenze delle Muse

Essentiàlia ha creato una collezione di Essenze uniche e prestigiose: le sette Essenze delle Muse.

Sette **eau de parfum artigianali**, sette Muse greche, sette viaggi olfattivi nel mito e nella leggenda.

Ogni essenza offre un viaggio olfattivo nel mondo del benessere, della storia, dell'arte, della natura e dell'eleganza attraverso una narrazione sensoriale fatta di note avvolgenti, fresche e misteriose.

Le fragranze possono essere declinate all'interno di gadget e allestimenti olfattivi creando **un'atmosfera unica ed esclusiva**.

Le nostre Essenze sono:

Talia (gourmand)

Urania (marino)

Clio (legnososo ricco)

Polimnia (orientale)

Erato (fiorito ricco)

Calliope (agrumato verde)

Tersicore (orientale fruttato)

A soft, warm and enveloping essence,
which the warm notes of CASHMERE
the velvety notes of ORIENTAL ROSES.
The sparkling hints of LAVENDER
soothe and invigorate the soul,
while the scent of STRAWBERRY adds
a hint of sweetness to the bouquet.

...nce, which takes us back to the
lens and the blowing wind of the
e warmth of NOBLE WOODS
es of PATCHOULL
e ROSES brings us back to
ry salons of the early twentieth
and thinkers expressed their
voked by SAFFRON.

spirituality
...essence that
...of MYRRH,
...atmosphere
...in which
...for the soul
...of NOBLE
...of PEAR,
...and rise from
...dimension



Per saperne di più:



Espositori olfattivi

Espositore olfattivo con olfattorio in vetro

Dotato di elegante olfattorio in vetro che aggiunge un tocco di raffinatezza, permettendo ai visitatori di ammirare e comprendere visivamente le diverse essenze. La forma elegante degli olfattori invita al contatto, mentre il vetro mantiene intatta l'integrità di ogni aroma.

Espositore olfattivo con diffusore atomizzatore elettrico

Una combinazione di design contemporaneo e della tecnologia avanzata CSAT (Cold Scent Atomizing Technology) per diffondere in modo sottile e continuo le essenze.

La regolazione personalizzata tramite app consente di adattare l'intensità degli aromi e le tempistiche di diffusione, creando un'atmosfera unica e su misura per ogni occasione.



Diffusori olfattivi

Diffusore olfattivo a muro elettrico

E' indicato per uso professionale e può coprire aree fino a 800 m² grazie al serbatoio da 850 ml.

Può funzionare in modalità stand-alone oppure essere collegato all' impianto di aerazione garantendo una diffusione capillare.

Diffusore olfattivo a muro a batteria

Progettato per spazi più piccoli, fino a 50 m² con un serbatoio da 100 ml, può funzionare con batterie o corrente.

Entrambi i diffusori offrono il massimo controllo grazie **all'app dedicata** con la quale si può personalizzare la diffusione.



Scent Cocktail

L'experience proposta è concepita come un percorso immersivo e coinvolgente, che abbina il mondo della profumeria artistica all'universo del gusto.

L'offerta include:

-Studio curatoriale delle fragranze: una selezione olfattiva esclusiva, scegliendo tre fragranze Essentiàlia da abbinare ai cocktail proposti. Ogni essenza sarà in armonia con le note aromatiche dei drink, per amplificare l'esperienza sensoriale e creare connessioni emotive tra gusto e olfatto.

-Allestimento scenografico del bancone di appoggio (se fornito) con elementi che evocano un laboratorio olfattivo: olfattori professionali beute in vetro, boule con fiori freschi, spezie e chicchi di caffè come stimoli visivi e olfattivi.



Scent Cocktail

-**3 fragranze Essentiàlia** esposte in eleganti dispenser in vetro, a disposizione per la degustazione libera e guidata.

-**2 esperti olfattivi** che accompagneranno gli ospiti nel percorso di scoperta.

-**Qrcode** che rimanderà ad un **quiz olfattivo** il quale, in base alle risposte date, creerà la descrizione di un'essenza personalizzata per ogni ospite.

-Ogni ospite riceverà una **spilla da giacca profumata**, personalizzata con una delle tre fragranze proposte. Un piccolo dettaglio d'autore che diventa simbolo e ricordo olfattivo dell'evento.

Nel caso in cui sia presente un servizio bar durante l'evento, l'allestimento dello scent bar può essere integrato con i cocktail proposti al bancone, creando un'esperienza sensoriale completa.



Gadget olfattivi

Gadget olfattivi artigianali

Scent logo o Essenze delle Muse

Essenza d'ambiente con bastoncini in legno

Flacone di vetro da 100 ml

Flacone di vetro da 250 ml

Il flacone è comprensivo di etichetta contenente tutte le indicazioni di legge con relativa registrazione all'apposito portale europeo e bastoncini in legno.

Essenza d'ambiente spray

Flacone di vetro da 15 ml

Flacone di vetro da 50 ml

Il flacone è comprensivo di etichetta contenente tutte le indicazioni di legge con relativa registrazione all'apposito portale europeo

Eau de parfum (per persona)

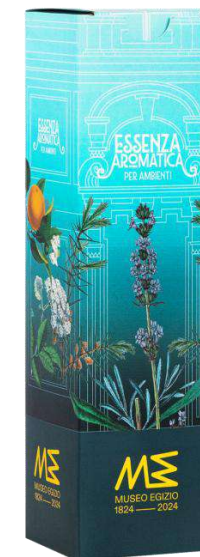
Flaconcino di vetro da 3 ml

Flaconcino di vetro da 15 ml

Flacone di vetro da 50 ml

Il flacone è comprensivo di etichetta contenente tutte le indicazioni di legge con relativa registrazione all'apposito portale europeo.

N.B. Le tempistiche di produzione dei seguenti gadget, prodotti artigianalmente, è di minimo 1 mese. Il prodotto non è comprensivo di packaging.



Gadegt olfattivi con disponibilità immediata

Essenza d'ambiente

Flaconcino di vetro 15 ml

Il flacone è comprensivo di etichetta contenente tutte le indicazioni di legge con relativa registrazione all'apposito portale europeo

Profumatore d'auto

Flaconcino di vetro 6.5 ml con tappo in legno

Il flacone è comprensivo di etichetta contenente tutte le indicazioni di legge con relativa registrazione all'apposito portale europeo

N.B. La disponibilità dei seguenti gadget è immediata.

Il prodotto è comprensivo di packaging.



Tutti i contenuti, i concept creativi e le idee progettuali presenti in questa presentazione sono di proprietà intellettuale esclusiva di Essentiàlia e non possono essere riprodotti, condivisi o utilizzati senza autorizzazione scritta.

Contatti

Nathalie Passerino

Vice-President External Relations

M +39 346 5020323

Roberta Marrone

Project manager

M +39 348 925 6337



ESSENTIALIA

The Scent Experience

Powered by **YEG!**

Migliorare le connessioni umane attraverso le Essenze.

Indice

- 01 | Comunicazione olfattiva
- 02 | Essentiàlia Experiences



La nostra storia

Essentiàlia è un progetto innovativo che nasce dalla gestione pluriennale del **Múses-Accademia Europea delle Essenze di Savigliano**, un centro di eccellenza dedicato allo studio, alla valorizzazione e alla diffusione delle essenze e dei profumi.

La nostra missione si fonda sul know-how acquisito nel corso degli anni, unendo la tradizione secolare delle essenze piemontesi con le più moderne tecniche di marketing. Basandosi sulle più recenti ricerche in campo neuroscientifico, Essentiàlia è un format di **coinvolgimento sensoriale** che nasce per rispondere a un'esigenza precisa: rinnovare l'esperienza, sia essa un viaggio, un evento o un'attività formativa, anticiparne i piaceri e prolungarne il ricordo.

Perché l'Olfatto?

Il ponte diretto verso le emozioni

A differenza degli altri sensi, l'olfatto è l'unico collegato direttamente al **sistema limbico**, l'area del cervello dove risiedono memoria ed emozioni.

Integrare le essenze nelle attività aziendali non è solo un piacere sensoriale, ma una **strategia neuroscientifica** per:

- **Ancoraggio del ricordo:** I profumi evocano ricordi vividi, rendendo l'esperienza e i valori aziendali impossibili da dimenticare.
- **Abbattimento delle barriere:** L'attività olfattiva stimola la creatività e l'innovazione in modo unico, favorendo un pensiero "fuori dagli schemi".
- **Comunicazione autentica:** durante la creazione di un'essenza, il team è portato a descrivere percezioni soggettive, migliorando l'empatia e l'efficacia comunicativa tra colleghi.

Il risultato? Un team building che non finisce con l'evento, ma che lascia una traccia emotiva duratura e misurabile nel tempo.



ESSENTIALIA
The Scent Experience

Experiences

Powered by **YEG!**

Factory NoLo

Nel cuore di Milano, Factory NoLo si distingue come uno spazio esclusivo per eventi immersivi, scelto da Essentiàlia per la sua capacità di fondere innovazione, creatività e storia.

Più di una semplice location, è il centro pulsante di esperienze uniche, dove ogni dettaglio architettonico racconta la Milano di inizio Novecento.

Il vero protagonista è il grande **limbo immersivo** di 9x10 metri, progettato per offrire esperienze visive spettacolari grazie alla video-mappatura che trasforma lo spazio in scenografie suggestive e coinvolgenti.

Le attività olfattive di Essentiàlia possono essere vissute all'interno della "casa di Essentiàlia", oppure portate in esterna per arricchire eventi e contesti diversi.



Blind Experience

Durata 40 minuti

La **creazione di un'essenza «al buio»** è un atto di fiducia nell'istinto e nell'intuizione, un viaggio immersi nel mondo affascinante delle fragranze in modo del tutto nuovo, affidandosi completamente e unicamente al senso dell'olfatto.

Gli esperti olfattivi Essentiàlia accompagnano i partecipanti prima in una sessione di smelling e poi nella scelta «blind» delle note olfattive che vanno a comporre la piramide olfattiva di un' essenza unica da portare via con sé in un formato **roll on da 10 ml.**



2 | *Essentiàlia Experiences*

Vermouth Experience

Durata 1h

La Vermouth Experience con Cocchi è un viaggio sensoriale nel mondo del vermouth. L'evento inizia con una **degustazione guidata** di tre diverse tipologie di vermouth, durante la quale i partecipanti esplorano le sfumature uniche di ciascun prodotto. Attraverso l'analisi delle caratteristiche olfattive, vengono svelati i segreti delle botaniche utilizzate.

Al termine dell'esperienza, i partecipanti hanno l'opportunità di riprodurre le note olfattive che più li hanno colpiti, creando una fragranza personalizzata in un **flacone da 10 ml** da portare a casa.

Un'occasione imperdibile per gli appassionati del buon bere e della creatività.

Il workshop può essere svolto anche come attività di team building.



Esplorazione olfattiva

Durata 1h30

Esplorazione olfattiva è un workshop esclusivo, **un viaggio al cuore della propria Essenza.**

Il processo inizia con un'esplorazione delle note aromatiche: dalle fresche e leggere, alle avvolgenti e sensuali, fino alle note di base che conferiscono profondità e persistenza.

Attraverso un'analisi guidata, i partecipanti scoprono le sfumature che meglio rappresentano la loro **personalità** o il messaggio che desiderano comunicare attraverso il profumo.

L'atelier termina con la messa in **flacone** della creazione: un'elegante bottiglia **da 10 ml.**

Il workshop può essere svolto anche come attività di team building.



Masterclass di Marketing Olfattivo

Durata 1h30

La Masterclass marketing olfattivo è un'esperienza sensoriale avvincente dove l'arte della profumeria incontra la strategia di branding.

I partecipanti vengono guidati attraverso un viaggio sensoriale, imparando l'arte della miscelazione ed esplorando la psicologia olfattiva per comprendere come il profumo può influenzare le percezioni e le emozioni.

Il culmine del workshop è la creazione di un prototipo del **Logo Olfattivo Aziendale**. Ogni partecipante porterà a casa la propria esclusiva **Eau de toilette da 10 ml**, un'estensione tangibile dell'identità e dei valori identificativi della propria azienda.

Il workshop può essere svolto anche come attività di team building.



L'Essenza della Squadra

Durata 1h30

Un'attività coinvolgente, da svolgersi a squadre, in cui ogni team sarà chiamato a **creare un profumo** ispirato ad un tema assegnato (da concordare con l'azienda).

Immaginazione, ascolto attivo, capacità di collaborazione serviranno per produrre l'essenza esclusiva e per creare la sua presentazione. Sarà un viaggio olfattivo che metterà alla prova la capacità di lavorare insieme, **stimolerà la creatività e rafforzerà i legami** tra i membri del team.

Al termine dell'attività, ogni profumo sarà presentato e giudicato dall'esperto olfattivo di Essentiàlia per originalità, coerenza con il tema e presentazione.

Ogni partecipante potrà portare via con sé l'eau de toilette da 10 ml con l'essenza creata dal proprio team e **la squadra vincitrice sarà premiata** con un gadget profumato.

Il workshop può essere svolto anche come attività di team building.



Esperienza	Durata	Ideale per...	Risultato tangibile
Blind Experience	40 min	Ice-breaking, Convention	Sviluppo di fiducia, intuito e creazione di un'essenza "blind" in formato roll-on.
Vermouth Experience	1h	Networking, Client Entertainment, Incentive	Viaggio sensoriale tra botaniche e degustazione, con creazione di una fragranza personalizzata.
Esplorazione olfattiva	1h 30	Leadership development, Coaching, Team Building	Esplorazione profonda della personalità e creazione di un'essenza individuale esclusiva.
Masterclass di Marketing Olfattivo	1h 30	Marketing team, Branding, Identity	Comprensione della psicologia dei profumi e creazione di un prototipo del Logo Olfattivo Aziendale .
L'Essenza della Squadra	1h 30	Team Building, Problem Solving, Integrazione	Collaborazione creativa per la produzione e presentazione dell'essenza esclusiva del team.

Tutti i contenuti, i concept creativi e le idee progettuali presenti in questa presentazione sono di proprietà intellettuale esclusiva di Essentiàlia e non possono essere riprodotti, condivisi o utilizzati senza autorizzazione scritta.

Contatti

Nathalie Passerino

Vice-President External Relations

M +39 346 5020323

Roberta Marrone

Project manager

M +39 348 925 6337

ESSENTIALIA

The Scent Experience

Powered by **YEG!**

Migliorare l'esperienza del brand attraverso le essenze.

Indice

- 01 | Marketing olfattivo
- 02 | Scent Logo
- 03 | Declinazioni e gadget



La nostra storia

Essentiàlia è un progetto innovativo che nasce dalla gestione pluriennale del **Múses-Accademia Europea delle Essenze di Savigliano**, un centro di eccellenza dedicato allo studio, alla valorizzazione e alla diffusione delle essenze e dei profumi.

La nostra missione si fonda sul know-how acquisito nel corso degli anni, unendo la tradizione secolare delle essenze piemontesi con le più moderne tecniche di marketing. Basandosi sulle più recenti ricerche in campo neuroscientifico, Essentiàlia è un format di **coinvolgimento sensoriale** che nasce per rispondere a un'esigenza precisa: rinnovare l'esperienza, sia essa un viaggio, un evento o un'attività formativa, anticiparne i piaceri e prolungarne il ricordo.

Le potenzialità del Marketing olfattivo

Con la riscoperta della sensorialità, si è ritrovata nell'olfatto una dimensione in grado di imprimere nella **memoria** degli individui dei **ricordi** positivi.

La comunicazione olfattiva si presta ad essere impiegata per vari scopi:

- **Sedurre il consumatore** migliorando l'atmosfera e spingere i clienti/visitatori a trattenersi più a lungo;
- **Creare un legame più intimo** e solido con i propri pubblici;
- **La memorabilità**, in quanto la presenza di odore influenza in maniera positiva il desiderio di tornare nello stesso spazio;
- **Differenziare l'offerta** o accentuare la segmentazione del mercato;
- **Rafforzare l'immagine aziendale** e ottenere un vantaggio competitivo tramite la creazione di un **logo olfattivo** ossia di un profumo in grado di rappresentare l'intero sistema di valori dell'azienda e di attuare una **comunicazione viscerale ed emotiva** con il consumatore/visitatore.





Cos'è un Scent Logo?

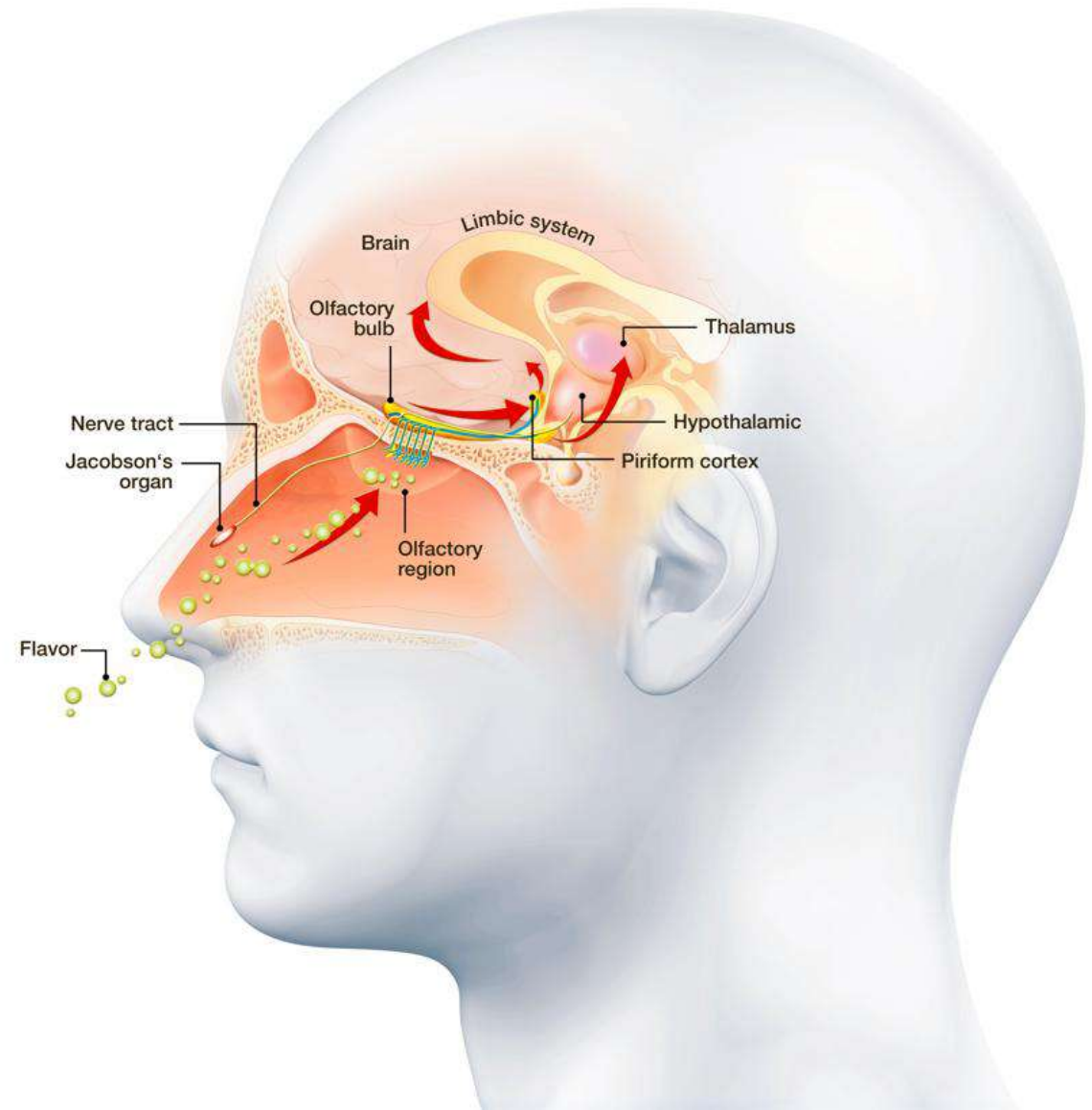
Esattamente come un visual grafico, **una firma olfattiva trasmette valori e messaggi, distingue in maniera netta e inequivocabile un brand rendendolo perfettamente riconoscibile e ne sottolinea l'unicità.** In un contesto globalizzato e omologante come quello attuale, il tool del marketing olfattivo permette di differenziarsi introducendo un elemento di innovazione e stupore. Facendo leva sulle neuroscienze e sui principi della brand strategy, il logo olfattivo rappresenta la nuova frontiera del marketing da attraversare.

Memoria e riconoscimento del marchio

L'olfatto è strettamente legato alla memoria e alle emozioni.

Lo stimolo olfattivo, infatti, è connesso al sistema limbico, che sovrintende ai **meccanismi della memoria** a breve termine, allo stato umorale ed alle **emozioni**.

Un profumo caratteristico associato ad un marchio può innescare ricordi e rafforzare il riconoscimento del brand.



Case History

Firme Olfattive

- *Wild*- l'essenza del Parco Nazionale Gran Paradiso
- *CDV&M 35*- l'essenza del CDV&M
- *Essenzialmente Libellula*- l'essenza di Libellula
- *CRessenza*- l'essenza della Banca CRS
- *Essenza Aromatica*-l'essenza del Museo Egizio di Torino

Allestimenti Olfattivi

- Festa delle Rose di Venaria
- Fior di Lanze di Castagnole
- Giardini delle Essenze
- Mostra *Smelling the world – I profumi del mondo*
- Museo Egizio di Torino



Metodo

Una approfondita analisi condotta da un esperto di neuroscienze e di brand strategy attraverso un articolato sistema di domande, che verranno somministrate in presenza o via mail al focus group, rappresentato dalla dirigenza aziendale e da alcuni delegati delle altre aree operative dell'Azienda.

Nel contesto interno all'Azienda l'incontro con i referenti di brand strategy olfattiva permette al focus group di esprimere l'essenza del brand, mentre le domande poste via mail, grazie all'applicazione del **metodo D*motion**, esclusivo di YEG! garantiranno la precisa analisi delle emozioni provate dai soggetti coinvolti, durante la compilazione del questionario, offrendo un quadro preciso e misurabile delle sensazioni provate di fronte a immagini e associazioni di concetti.

L'analisi dei dati raccolti, unita allo studio delle risposte fornite, garantirà la definizione dei valori da esprimere e del peso che essi rivestono nella definizione della brand strategy.

È necessario impostare il lavoro attraverso 4 fasi precise.

Dal valore all'essenza.



Analisi

01. Site inspection

Identificazione, nell'ambito dell'itinerario turistico, dell'evento o della location, di temi e ambienti da caratterizzare con suggestioni olfattive.

02. Focus group e questionario

L'incontro con gli attori coinvolti nel progetto del scent logo avviene durante un **focus group olfattivo** che permette un primo approccio con il mondo delle essenze e una raccolta preliminare di informazioni su come il brand viene percepito.

A seguire, la somministrazione di un **questionario digital** elaborato con il metodo esclusivo YEG!, **D*Motion**, garantisce la precisa analisi della brand personality.

Al termine della raccolta dati, un **report** viene consegnato al maitre parfumeur per l'elaborazione del scent logo.



Impostazione e confronto

01. Impostazione

In questa fase, gli esperti di neuromarketing Essentiàlia condividono con i referenti del progetto i risultati dell'analisi e sottopongono al maitre parfumeur il **brief**.

02. Formulazione e scelta

Il maitre parfumeur lavora alla creazione di **due proposte di scent logo**.
Al termine del periodo di maturazione le essenze vengono presentate al committente.



Produzione

01. Produzione e certificazione

Il scent logo scelto viene prodotto e sottoposto a **certificazione di livello europeo** a garanzia della qualità, unicità e ipoallergenicità. Ogni flacone viene consegnato comprensivo di etichetta contenente tutte le indicazioni di legge e di sicurezza.

02. Declinazione

Il logo olfattivo viene declinato nelle diverse soluzioni possibili e concordate, tra cui **profumatori d'ambiente** o **profumo per persona**.



Design e Comunicazione

Oltre a curare il processo di realizzazione dell'essenza, Essentiàlia si occupa dello studio della **visual strategy** e **identity**.

01. Studio del logo

02. Packaging

03. Comunicazione

Progettazione di un format di comunicazione integrata per la produzione del scent logo.



Declinazioni e gadget

Gadget olfattivi artigianali

Scent logo

Essenza d'ambiente con bastoncini in legno

Flacone di vetro da 100 ml

Flacone di vetro da 250 ml

Il flacone è comprensivo di etichetta contenente tutte le indicazioni di legge con relativa registrazione all'apposito portale europeo e bastoncini in legno.

Essenza d'ambiente spray

Flacone di vetro da 15 ml

Flacone di vetro da 50 ml

Il flacone è comprensivo di etichetta contenente tutte le indicazioni di legge con relativa registrazione all'apposito portale europeo

Eau de parfum (per persona)

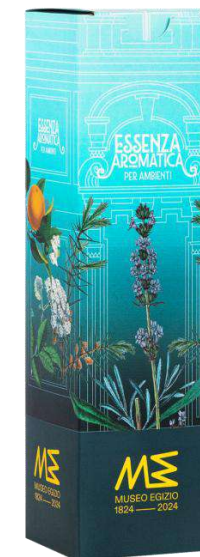
Flaconcino di vetro da 3 ml

Flaconcino di vetro da 15 ml

Flacone di vetro da 50 ml

Il flacone è comprensivo di etichetta contenente tutte le indicazioni di legge con relativa registrazione all'apposito portale europeo.

N.B. Le tempistiche di produzione dei seguenti gadget, prodotti artigianalmente, è di minimo 1 mese. Il prodotto non è comprensivo di packaging.



Tutti i contenuti, i concept creativi e le idee progettuali presenti in questa presentazione sono di proprietà intellettuale esclusiva di Essentiàlia e non possono essere riprodotti, condivisi o utilizzati senza autorizzazione scritta.

Contatti

Nathalie Passerino

Vice-President External Relations

M +39 346 5020323

Roberta Marrone

Project manager

M +39 348 925 6337