

**Premio “MATTIA SERAFINI”**  
**per la miglior digital strategy d’impresa**  
**V Edizione 2024-25**

Torna il Premio intitolato a Mattia Serafini, ottimo e generoso professionista del Centro Congressi Unione Industriali Torino prematuramente scomparso, a soli 36 anni, nel 2019, in un incidente in moto. “Il gentile comunicatore”, che ha contribuito all’introduzione della comunicazione digital in Associazione, resta nella memoria di tutti coloro che lo hanno conosciuto.

**Il format**

Unione Industriali Torino, con il Centro Congressi, ha ideato questo Premio nel 2021 nella convinzione che la presenza e la capacità di agire in ambito digitale siano elementi centrali per la crescita e la competitività per tutte le imprese associate e che possano contribuire a rafforzare sul territorio una cultura d’impresa innovativa, diffusa e inclusiva.

Il Premio Mattia Serafini soddisfa l’esigenza di valorizzare e sostenere, anche in termini di visibilità, le migliori capacità di presenza e comunicazione digitale delle imprese che fanno parte del network di Unione Industriali Torino. La scelta di assegnare questo riconoscimento non solo all’impresa, ma anche alla persona che ha ideato e/o condotto la campagna digitale risponde alla logica di premiare tutti coloro che si sono impegnati dal punto di vista tecnico, creativo e organizzativo per posizionarsi sul web, aumentare la propria visibilità, valorizzare il proprio marchio, colpire ed emozionare il proprio pubblico di follower.

**I promotori**

Il Premio Mattia Serafini è organizzato da Unione Industriali Torino, in collaborazione con i suoi Gruppi Chimica&Vetro e Gomma Plastica - che, insieme a Mattia Serafini, hanno creato il percorso #SocialEntrepreneur per la crescita digitale degli imprenditori.

## Chi può partecipare al contest

L'edizione del Premio è aperta a tutte imprese associate a Unione Industriali Torino, in regola con lo stato associativo, di qualunque dimensione e settore, e premia tre diverse categorie di campagne comunicative d'impresa:

1. Miglior campagna per “lancio” di prodotto o servizio;
2. Miglior campagna di comunicazione del brand aziendale;
3. Miglior campagna sulla sostenibilità ambientale, sociale, economica [ESG]

Le imprese che aderiscono al contest sono raggruppate in due classi in relazione alla loro dimensione aziendale, come definita dallo Statuto di Unione Industriali Torino:

1. Piccola e Media Impresa (fino a 250 dipendenti)
2. Grande Impresa (oltre 250 dipendenti)

In ognuna delle due classi di dimensione aziendale saranno premiate le tre diverse categorie di campagne comunicative d'impresa indicate ai punti 1.,2.,3.

Il Premio va alle sei campagne vincitrici, tre per ognuna delle due classi dimensionali di imprese, e sarà consegnato sia all'impresa sia alla persona (dipendente, collaboratore o professionista) che ha ideato e/o condotto la campagna vincitrice.

I progetti di candidatura saranno valutati dalla giuria che utilizza una griglia condivisa di parametri – KPI, key performance index – sia quantitativi che qualitativi.

La votazione misurerà lo stile, l'efficacia della narrazione e la qualità della campagna senza essere condizionata dal nome dell'autore, dall'autorità del brand o del marchio, dalla visibilità ottenuta.

## Come partecipare

Saranno premiate le campagne comunicative realizzate da **novembre 2024 a dicembre 2025**.

Ogni impresa può partecipare e candidarsi ad una sola delle tre diverse categorie di campagne comunicative e con un'unica campagna attivata su web o sui social media (tutti) in questo arco temporale.

Per la partecipazione viene richiesta, **entro le ore 24.00 del 31 dicembre 2025**, l'iscrizione tramite il link **presente sul sito di Unione Industriali Torino ([clicca qui](#))**. Dopo l'iscrizione i candidati riceveranno per e-mail il form per le caratteristiche e i contenuti della campagna.

## La giuria

Il giudizio della Giuria è insindacabile. La Giuria è presieduta e coordinata da **Paolo Lottero**, digital strategy e innovation, CEO di Strutturafine, ed è composta da: **Enrico Giubertoni**, digital marketing Author, Consultant, Trainer, Public Speaker; **Stefano Jugo**, Marketing and Communications Manager di Giulio Einaudi Editore; **Eleonora Faina**, Vice Direttore Generale di Unione Industriali Torino, **Sergio Amati**, General Manager di IAB Italia, **Raffaele Pastore**, Direttore Generale di UPA, **Riccardo Fava**, Presidente di OCIMP.

## L'organizzazione

La segreteria organizzativa del Premio è curata da Unione Industriali Torino. L'iscrizione al contest è libera e gratuita. La partecipazione al Premio Mattia Serafini implica l'accettazione del presente bando e delle sue specifiche.

## I premi

Il contest mette in palio per le 6 campagne di comunicazione digitale prime classificate nelle tre diverse categorie ("lancio" di prodotto o servizio, comunicazione del Brand aziendale e sostenibilità ambientale, sociale, economica) in ognuna delle 2 classi dimensionali aziendali (Grande Impresa e Piccola e Media Impresa), i seguenti premi:

- un riconoscimento distintivo per l'impresa vincitrice;
- un buono del valore di 1.000 Euro per la crescita professionale digitale della persona (dipendente, collaboratore o professionista) che ha ideato e/o condotto la campagna vincitrice e che potrà essere utilizzato per corsi di formazione scelti direttamente dall'interessato.

Per valorizzare la comunicazione digitale anche come "biglietto da visita" che le imprese possono spendere per attrarre nuovi clienti e raggiungere categorie di pubblico altrimenti distanti, oltre ai riconoscimenti sopra indicati, sarà data visibilità alle campagne dei vincitori sugli account/pagine social media di Unione Industriali Torino e all'interno del network delle aziende associate, sul sito [www.ui.torino.it](http://www.ui.torino.it) e sulle newsletter dell'Associazione.

## La premiazione

Durante la cerimonia di premiazione, che si svolgerà a marzo 2026 (in data da stabilire) davanti ad un pubblico di imprenditori associati e di professionisti del mondo del marketing e della comunicazione, saranno proclamati vincitori le imprese e i creativi che hanno conquistato il podio.

## **Tutela dei dati personali**

In relazione a quanto previsto dal presente bando, il trattamento dei dati personali dei partecipanti è finalizzato unicamente alla gestione del premio. Tali dati non saranno comunicati o diffusi a terzi a qualsiasi titolo. Con l'invio degli elaborati video, immagini e testo con i quali si partecipa al concorso, è necessario allegare il consenso scritto espresso dall'interessato al trattamento dei dati personali. Per tutto quanto qui non previsto si rinvia alla Privacy Policy dell'Unione Industriali Torino al seguente link [privacy](#).

## **Per informazioni:**

Segreteria Premio Mattia Serafini

e-mail: [premioserafini@ui.torino.it](mailto:premioserafini@ui.torino.it)