

Premio “MATTIA SERAFINI”
per la miglior digital strategy d’impresa
III Edizione 2022-23

Torna il Premio intitolato a Mattia Serafini, ottimo e generoso professionista del Centro Congressi Unione Industriali Torino prematuramente scomparso, a soli 36 anni, nel 2019, in un incidente in moto. “Il gentile comunicatore”, che ha contribuito all’introduzione della comunicazione digital in Associazione, resta nella memoria di tutti coloro che lo hanno conosciuto.

Un nuovo format

Unione Industriali Torino, con il Centro Congressi, ha ideato questo Premio nel 2021 nella convinzione che la presenza e la capacità di agire in ambito digitale siano elementi centrali per la crescita e la competitività per tutte le imprese associate e che possano contribuire a rafforzare sul territorio una cultura d’impresa innovativa, diffusa e inclusiva.

Il Premio Mattia Serafini soddisfa l’esigenza di valorizzare e sostenere, anche in termini di visibilità, le migliori capacità di presenza e comunicazione digitale delle imprese che fanno parte del network di Unione Industriali Torino. La scelta di assegnare questo riconoscimento non solo all’impresa, ma anche alla persona che ha ideato e/o condotto la campagna digitale risponde alla logica di premiare tutti coloro che si sono impegnati dal punto di vista tecnico, creativo e organizzativo per posizionarsi sul web, aumentare la propria visibilità, valorizzare il proprio marchio, colpire ed emozionare il proprio pubblico di follower.

I promotori

Il Premio Mattia Serafini è organizzato da Unione Industriali Torino, in collaborazione con i Gruppi Chimica&Vetro e Gomma Plastica di Unione Industriali che, insieme a Mattia Serafini, hanno creato il percorso #SocialEntrepreneur per la crescita digitale degli imprenditori, e con la Fondazione SIA, che contribuisce alla diffusione della cultura manageriale in materie e percorsi utili per il progresso dei vari ambiti aziendali.

Chi può partecipare al contest

Questa nuova edizione del Premio è aperta a tutte imprese associate a Unione Industriali Torino, in regola con lo stato associativo, di qualunque dimensione e settore, e premia tre diverse tipologie (categorie) di campagne comunicative d'impresa:

1. Miglior campagna per "lancio" di prodotto o servizio;
2. Miglior campagna di comunicazione del brand aziendale;
3. Miglior campagna sulla sostenibilità ambientale, sociale, economica [ESG]

Le imprese che aderiscono al contest sono raggruppate in due classi in relazione alla loro dimensione aziendale, come definita dallo Statuto di Unione Industriali Torino:

1. Media e Grande Impresa (> 100 dipendenti)
2. Piccola Impresa (< 100 dipendenti)

In ognuna delle due classi di dimensione aziendale saranno premiate le tre diverse tipologie (categorie) di campagne comunicative d'impresa indicate ai punti 1.,2.,3.

Il Premio alle sei campagne vincitrici, tre per ognuna delle due classi dimensionali di imprese, sarà consegnato sia all'impresa sia alla persona (dipendente, collaboratore o professionista) che ha ideato e/o condotto la campagna vincitrice.

I progetti di candidatura saranno valutati da una giuria composta da professionisti di digital marketing e comunicazione e da giornalisti economici, che utilizzano una griglia condivisa di parametri – KPI, key performance index – sia quantitativi che qualitativi.

La votazione misurerà lo stile, l'efficacia della narrazione e la qualità della campagna senza essere condizionata dal nome dell'autore, dall'autorità del brand o del marchio, dalla visibilità ottenuta.

La premiazione si terrà presso il Centro Congressi di Unione Industriali Torino nell'ultima parte dell'anno 2023, nel corso di un evento dedicato.

Come partecipare

Saranno premiate le campagne comunicative realizzate da **ottobre 2022 a ottobre 2023**.

Ogni impresa può partecipare e candidarsi ad una sola delle tre diverse tipologie (categorie) di campagne comunicative e con un'unica campagna attivata su web o sui social media (tutti) in questo arco temporale.

Per la partecipazione viene richiesta la compilazione di un breve questionario e l'invio dei materiali relativi alla campagna comunicativa **entro le ore 24.00 del 30 settembre 2023** tramite **l'apposito form online presente sul sito di Unione Industriali Torino ([clicca qui](#))**.

La giuria

Il giudizio della Giuria è insindacabile. La Giuria è presieduta e coordinata da **Paolo Lottero**, digital strategy e innovation, CEO di Strutturafine, ed è composta da: **Enrico Giubertoni**, scrittore e digital strategist; **Marco Castelnuovo**, head of digital content di La7; **Stefano Jugo**, marketing/communication manager di Giulio Einaudi Editore e vincitore della scorsa edizione; **Ruben Abbattista**, responsabile Comunicazione e ufficio stampa Unione Industriali Torino.

L'organizzazione

La segreteria organizzativa del Premio è curata da Unione Industriali Torino. L'iscrizione al contest è libera e gratuita. La partecipazione al Premio Mattia Serafini implica l'accettazione del presente bando e delle sue specifiche.

I premi

Il contest mette in palio per le 6 campagne di comunicazione digitale prime classificate nelle tre diverse categorie ("lancio" di prodotto o servizio, comunicazione del Brand aziendale e sostenibilità ambientale, sociale, economica) in ognuna delle 2 classi dimensionali aziendali (Piccola Impresa o Media-Grande Impresa), i seguenti premi:

- un riconoscimento distintivo per l'impresa vincitrice;
- un buono del valore di 1.000 Euro per la crescita professionale digitale della persona (dipendente, collaboratore o professionista) che ha ideato e/o condotto la campagna vincitrice e che potrà essere utilizzato per corsi di formazione scelti direttamente dall'interessato.

Per valorizzare la comunicazione digitale anche come "biglietto da visita" che le imprese possono spendere per attrarre nuovi clienti e raggiungere categorie di pubblico altrimenti distanti, oltre ai riconoscimenti sopra indicati, sarà data visibilità alle campagne dei vincitori sugli account/pagine social media di Unione Industriali Torino (Linkedin, Twitter e Youtube) e all'interno del network delle aziende associate, sul sito www.ui.torino.it e sulle newsletter dell'Associazione.

La premiazione

Durante la cerimonia di premiazione dedicata, che si svolgerà alla fine del 2023 nelle sale del Centro Congressi di Unione Industriali Torino, saranno proclamati imprese e creativi che hanno conquistato il podio di fronte ad un pubblico di imprenditori associati, professionisti del mondo del marketing e della comunicazione, agenzie ed editori.

Tutela dei dati personali

In relazione a quanto previsto dal presente bando, il trattamento dei dati personali dei partecipanti è finalizzato unicamente alla gestione del premio. Tali dati non saranno comunicati o diffusi a terzi a qualsiasi titolo. Con l'invio degli elaborati video, immagini e testo con i quali si partecipa al concorso, è necessario allegare il consenso scritto espresso dall'interessato al trattamento dei dati personali. Per tutto quanto qui non previsto si rinvia alla Privacy Policy dell'Unione Industriali Torino al seguente link [privacy](#)

Per informazioni:

Segreteria Premio Mattia Serafini

e-mail: premioserafini@ui.torino.it