



TEKNO. WE MIND THE TOP

## FULL ADAPTIVE HEADLAMP ACTUATOR

### OBIETTIVO

Portare sul mercato di riferimento un prodotto versatile con caratteristiche innovative.

### PERCORSO

Studio di fattibilità, industrializzazione, marketing, messa sul mercato.

### KEYWORDS

**UNIVERSALE**

**VERSATILE**

**INTELLIGENTE**

**INNOVATIVO**



# BROAD P.I.T.T.<sup>2</sup> REVOLUTION



TEKNO. WE MIND THE TOP

## RISULTATI

Aprire un nuovo mercato nell'aftermarket puntando a creare un prodotto proprio, in grado di portare l'azienda da uno stato di fornitore ad uno stato di produttore di tecnologia propria.

## PEOPLE

Luca Bertini

*Tutor*

Cristina Piubello

*Deloitte*

Marcello Chiaberge, Mario Silvagni,  
Andrea Tonoli

*Politecnico di Torino*

Marco Mangiantini

*EEN*

PROMOSSO DA  
PICCOLINDUSTRIA CON:



INTESA  SANPAOLO

**Deloitte.**

E LA PARTECIPAZIONE DI:

