



WAVEBAG

La produzione della nuova busta imbottita ecosostenibile

OBIETTIVO

Passaggio da produttore di macchinari a produttore di buste imbottite:

1. Modifica dell'offerta/struttura aziendale
2. Produzione e vendita diretta di buste imbottite
3. Riorganizzazione logistica interna

KEYWORDS

INNOVAZIONE

LOGISTICA

NEW BUSINESS MODEL

ECOSOSTENIBILITÀ

PERCORSO

Dopo il brainstorming iniziale, sono emerse le esigenze di supporto e sono state divise le mansioni tra i vari componenti del gruppo (OFFMAR, Deloitte, Intesa San Paolo, Polito, IHUI).

E' stata eseguita una analisi del mercato potenziale (e-commerce) da parte di Intesa Sanpaolo che ha confermato la domanda del settore in Italia e in UK e la bontà del progetto.

Politecnico - DIGEP ha fornito le competenze necessarie per la revisione del layout produttivo e della logistica interna di stabilimento tramite il Prof. Carlin.

Deloitte ha rielaborato la prima valutazione economico - finanziaria di OFFMAR in una articolazione tipica del Business Plan che è stata utile per la richiesta di accesso al credito bancario.

BROAD P.I.T.T.² REVOLUTION



offmar

RISULTATI

- Analisi di mercato focalizzata sulla crescita del settore E-COMMERCE. Settore di grande interesse per WAVEBAG.
- Definizione e delimitazione delle aree destinate alla produzione di WAVEBAG: Riorrganizzazione logistica interna: stoccaggio materie prime, stoccaggio temporaneo fine macchina e prodotto finito in magazzino. Definizione degli spazi per i 2 diversi flussi produttivi (alla tradizionale produzione di macchine si aggiunge la nuova produzione di buste).
- Analisi e definizione del "Business Plan".
- Ricerca e accesso al credito bancario.

PEOPLE

Paolo Dondo
Tutor

Giovanni Foresti , Romina Galleri
Intesa Sanpaolo

Stefano Lombardo
Deloitte

Antonio Carlin, Davide Lora
Politecnico di Torino

Patrizia Menchetti
Skillab

Chiara Pisani
EEN

PROMOSSO DA
PICCOLINDUSTRIA CON:



INTESA  SANPAOLO

Deloitte.

E LA PARTECIPAZIONE DI:

