



EVOLUZIONE DELL'AUTOMAZIONE

nella distribuzione e gestione dei materiali indiretti in ottica
SMART FACTORY

OBIETTIVO

Sviluppo della comunicazione uomo-macchina per la diffusione internazionale della gamma di prodotti e servizi Argo PRO.

Miglioramento funzionale dei sistemi.

Aggiornamento formativo delle risorse dedicate.

PERCORSO

Inserimento di risorse esterne selezionate da CDD per supportare le strutture esistenti nell'analisi delle modalità e dei contenuti della comunicazione fino ad oggi autogestita.

Approfondimenti tecnici con il Politecnico per il miglioramento funzionale delle macchine attraverso un piano formativo orientato a tecniche meccatroniche innovative.

Analisi di mercato con ISP e studio di modelli di cooperazione con le strutture nel territorio per promuovere contatti con potenziali clienti.

Valutazione IMP3rove sull'Innovation Management da parte di Confindustria Piemonte nell'ambito della rete Enterprise Europe Network.

KEYWORDS

CRESCITA MANAGERIALE

INTERNAZIONALIZZAZIONE

INTERCONNESSIONE SISTEMICA

INTERNET OF THINGS (IOT)

BROAD P.I.T.T.² REVOLUTION



RISULTATI

L'attivazione di progetti in ambito tecnico, marketing e gestionale ha concretamente dimostrato che la connessione con gli stakeholder accelera i processi di crescita e contribuisce a far sentire l'impresa come nodo attivo di una rete multidisciplinare che persegue gli stessi obiettivi riassumibili in: "condividere le competenze del territorio per crescere".

PEOPLE

Francesco Mosca
Tutor

Giovanni Foresti, Romina Galleri
Intesa Sanpaolo

Francesca Rasetto
Deloitte

Stefano Mauro
Politecnico di Torino

Alessandro Damin
Circolo del Design

Marco Mangiantini
EEN

PROMOSSO DA
PICCOLINDUSTRIA CON:



INTESA  SANPAOLO

Deloitte.

E LA PARTECIPAZIONE DI:

