

Manuele Musso

Imprenditore

Nato a Castellamonte (TO) nel 1973 e laureato in Economia e Commercio, Manuele Musso inizia la sua carriera professionale nell'azienda di famiglia, la Space 2000 S.p.A.

Prima in qualità di assistente poi come responsabile dell'ufficio acquisti, gira il far east in lungo ed in largo, per quindici anni passa ogni anno più di 50 giorni in Cina a stringere relazioni.

Nel 2004 apre una joint venture vicino a Shanghai, nel 2005 diviene amministratore delegato della Space 2000 S.p.A. assieme al fratello Cristiano; insieme, in quattro anni, ne raddoppiano il fatturato ed il numero dei dipendenti.

Nel 2007 riprende a studiare ad Harvard, dal 2009 è Alumnus dell'Harvard Business School. Questa esperienza lo porta a costituire un advisory board per delineare le strategie di sviluppo aziendali e definirne le priorità.

Nello stesso anno incomincia il progetto retail che vede l'apertura di diversi punti vendita per i marchi dell'azienda.

Dal 2008 si occupa degli investimenti del family office e delle società operative in campo immobiliare.

Dopo 27 anni passati nello Scoutismo, nell'associazionismo volontaristico in generale e 7 anni di teatro di strada si iscrive ai giovani di CONFINDUSTRIA nel 2006.

Manuele Musso attuale Vice Presidente Piccola Industria – Unione Industriale di Torino della quale è Vice Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori coordinando i progetti con le istituzioni regionali, è stato Responsabile delle relazioni Italia Cina in seno al Comitato Internazionale di Confindustria Giovani a livello nazionale.

Nel luglio 2009 è stato uno degli ideatori e organizzatori del primo G8 of the Young Entrepreneurs, che oggi raduna come G20 migliaia di imprenditori.

Dal 2011 è membro del comitato di indirizzo del consorzio delle attività produttive del Canavese e Business Angel assieme ad altri imprenditori e manager nel Club degli Investitori di Torino.

Docente di Private Equity Venture Capital presso l'Università di Torino dal 2019.

Manuele Musso ha da sempre una forte passione per i modelli di business e per l'interazioni che queste possono avere con il territorio.

Nel tempo libero ama leggere e giocare con i suoi figli, patito di cinema e di camminate in montagna, di cui ne riconosce l'aspetto formativo.