



Mercato Circolare è una startup innovativa a vocazione sociale nata per creare connessioni tra imprese, persone e istituzioni, facendo consulenza, formazione e divulgazione sui temi legati all'economia circolare



PROFILO DELLA SOCIETÀ

Dati anagrafici

Ragione sociale:	<i>Mercato Circolare S.r.l. Società Benefit</i>
Indirizzo:	<i>Corso Re Umberto, 6 – 10121 TORINO</i>
Telefono:	<i>349.2268319</i>
E-mail:	info@mercatocircolare.it
Sito Web:	www.mercatocircolare.it

Informazioni generali

Dipendenti sedi ubicate nella Città Metropolitana di Torino:	<i>Meno di 15</i>
Dipendenti Italia:	<i>Meno di 15</i>
Fatturato medio ultimi 3 anni:	<i>Fino 1 milione di Euro</i>

Contatto aziendale

Cognome:	<i>Calda</i>
Nome:	<i>Fabrizia</i>
Telefono:	<i>339 1068781</i>
E-mail:	servizi@mercatocircolare.it

Consulenza ambientale in materia di:

Rifiuti, Valutazione di impatto ambientale, LCA e normativa ambientale di prodotto, Economia circolare

Dettaglio attività svolte:

- Come indirizzare la propria organizzazione verso i principi dell'economia circolare
- Come misurare il proprio impatto a partire dalla lettura della circular and systemic value chain

Engagement

- Come coinvolgere i propri stakeholder (interni ed esterni) nel processo di transizione verso l'economia circolare
- Come favorire la creazione di ponti tra imprese, istituzioni, enti di ricerca nella direzione dell'economia circolare
- Supporto nella creazione di partenariati per partecipare a bandi locali, nazionali ed europei

Alcuni strumenti e approcci utilizzati:

• Rilievo olistico e Circular and systemic value chain: il disegno della propria catena produttiva, in tutte le sue fasi, è un valido strumento di assessment aziendale, la cui lettura analitica e poi critica permette di capire come e dove intervenire per orientare il proprio business in chiave circolare e sostenibile.

Portiamo in superficie le relazioni tra tutte le risorse in ingresso (materiali e immateriali) e in uscita per ridisegnarle in chiave sostenibile e circolare.

• ToC (Theory of Change): Metodologia di valutazione d'impatto, che si basa su un processo a ritroso di causa-effetto che mette in relazione l'impatto con le risorse scelte per avviare specifiche attività. L'utilità; di tale concetto risiede nella sua capacità; di individuare e visualizzare in maniera efficace tutti i passaggi, cognitivi e operativi, di un processo produttivo: dall'ideazione (di un progetto, prodotto, servizio) fino alla sua realizzazione e produzione definendo per ciascuna fase il valore/peso specifico. Aiuta a definire effetti a medio e breve termine (outcome), risultati da raggiungere (output), attività; e risorse (input) necessarie a generare benefici per comunità e ambiente.

Formazione ambientale:

Dettaglio attività svolte:

La proposta formativa di Mercato Circolare propone percorsi per imprese e organizzazioni che stanno affrontando o vogliono intraprendere la transizione ecologica e circolare. I moduli formativi partono dai concetti base fino ad approfondimenti specifici su temi di interesse e attualità, coniugando principi teorici, pratiche e modelli di business circolari, strumenti pratici per realizzare una trasformazione circolare. Proponiamo diversi moduli formativi, interattivi e con metodologie partecipative orientate al coinvolgimento dei/delle partecipanti.

Esempi di moduli formativi:

- *Due passi al mercato circolare: attraverso una caccia al tesoro, virtuale o reale, si andrà alla scoperta dell'economia circolare e dei suoi attori.*
- *eRRRando – Quante R ha l'economia circolare?: quante R ha l'economia circolare? Qual è la più virtuosa e quella meno? Un gioco di carte e un web game per esplorare l'economia circolare, le sue R e alcuni esempi concreti.*
- *Il costo di una maglietta: viaggio alla scoperta di alcuni paesi simbolo della catena del valore di una maglietta. Obiettivo è ragionare in maniera integrata sugli impatti sociali, ambientali ed economici e indagare la relazione tra costo/valore e prezzo di una maglietta.*
- *L'economia della ciambella spiegata alle bambine e ai bambini: Ada, una bimba di 8 anni, e Gino, una chiocciola parlante, sono i protagonisti che accompagneranno bimbe e bimbi in un viaggio alla scoperta di un nuovo modo di raccontare e disegnare l'economia a servizio delle persone e dell'ambiente.*

Comunicazione ambientale:

- Come comunicare al meglio i principi dell'economia circolare, assunti come core della propria organizzazione
- Come raccontare il proprio bilancio di impatto e sostenibilità: dallo storytelling alla data visualization

Alcuni strumenti e approcci utilizzati:

- *Impact book: e-book interattivo e multimediale che mette in dialogo il vostro report d'impatto o bilancio di sostenibilità; con un testo sull'economia circolare, selezionato all'interno della ricca biblioteca di Mercato Circolare. La narrazione d'impatto viene così arricchita di spunti e approfondimenti utili a raccontarsi in modo sistemico e coinvolgente, creando visioni su economia, ambiente e società, proiettando verso scenari futuri di sostenibilità.*
- *Tavole infografiche: Efficace strumento di racconto delle proprie scelte di sostenibilità e circolarità, di propri processi e impatti. Si tratta di un accurato lavoro di lettura e traduzione di specifici contenuti in informazioni chiare e visualizzabili grazie all'applicazione del visual design. Documenti che si prestano a tale format sono: report, bilanci d'impatto e sostenibilità, ricerche e position paper.*
- *Podcasting: per raccontare storie di comunità, restituire il valore d'impatto e creare engagement. All'interno di contesti istituzionali ed aziendali l'esperienza di ascolto, individuale e collettiva, può rivelarsi un ottimo strumento per condividere letture del mondo e per avviare profonde riflessioni (ed interventi) su concrete sfide contemporanee.*

Altri servizi ambientali offerti:

Mercato Circolare offre anche una app gratuita che ad oggi raccoglie centinaia di imprese e associazioni circolari. Una vetrina per l'economia circolare in Italia ma anche un punto di incontro e confronto con consumatori consapevoli e critici.

Per le imprese è un'opportunità per:

- raccontarsi ed entrare in contatto con una comunità attenta ai temi della sostenibilità
- promuovere nel modo più efficace i propri prodotti, servizi o iniziative
- vendere i propri prodotti e servizi
- incontrare altre realtà interessanti dell'ecosistema dell'economia circolare

AGEVOLAZIONI OFFERTE AI SOCI

Primo incontro di assessment gratuito

Per i soci di Unione Industriali Torino è disponibile uno sconto del 10% su tutto il catalogo online usando il codice sconto UI-ecmc all'indirizzo shop.mercatocircolare.it