



Mercato Circolare è una startup innovativa a vocazione sociale nata per creare connessioni tra imprese, persone e istituzioni, facendo consulenza, formazione e divulgazione sui temi legati all'economia circolare



## PROFILO DELLA SOCIETÀ

### Dati anagrafici

<b>Ragione sociale:</b>	<i>Mercato Circolare S.r.l. Società Benefit</i>
<b>Indirizzo:</b>	<i>Corso Re Umberto, 6 – 10121 TORINO</i>
<b>Telefono:</b>	<i>349.2268319</i>
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:info@mercatocircolare.it">info@mercatocircolare.it</a>
<b>Sito Web:</b>	<a href="http://www.mercatocircolare.it">www.mercatocircolare.it</a>

### Informazioni generali

<b>Dipendenti sedi ubicate nella Città Metropolitana di Torino:</b>	<i>Meno di 15</i>
<b>Dipendenti Italia:</b>	<i>Meno di 15</i>
<b>Fatturato medio ultimi 3 anni:</b>	<i>Fino 1 milione di Euro</i>

### Contatto aziendale

<b>Cognome:</b>	<i>Lavalle</i>
<b>Nome:</b>	<i>Andrea</i>
<b>Telefono:</b>	<i>349 2268319</i>
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:servizi@mercatocircolare.it">servizi@mercatocircolare.it</a>

## DETTAGLIO DEI SERVIZI PROPOSTI

---

### Consulenza ambientale in materia di:

*Rifiuti, Valutazione di impatto ambientale, LCA e normativa ambientale di prodotto, Economia circolare*

#### **Dettaglio attività svolte:**

- *Come indirizzare la propria organizzazione verso i principi dell'economia circolare*
- *Come misurare il proprio impatto a partire dalla lettura della circular and systemic value chain*

#### *Engagement*

- *Come coinvolgere i propri stakeholder (interni ed esterni) nel processo di transizione verso l'economia circolare*
- *Come favorire la creazione di ponti tra imprese, istituzioni, enti di ricerca nella direzione dell'economia circolare*
- *Supporto nella creazione di partenariati per partecipare a bandi locali, nazionali ed europei*

#### *Alcuni strumenti e approcci utilizzati:*

• *Rilievo olistico e Circular and systemic value chain: il disegno della propria catena produttiva, in tutte le sue fasi, è un valido strumento di assessment aziendale, la cui lettura analitica e poi critica permette di capire come e dove intervenire per orientare il proprio business in chiave circolare e sostenibile.*

*Portiamo in superficie le relazioni tra tutte le risorse in ingresso (materiali e immateriali) e in uscita per ridisegnarle in chiave sostenibile e circolare.*

• *ToC (Theory of Change): Metodologia di valutazione d'impatto, che si basa su un processo a ritroso di causa-effetto che mette in relazione l'impatto con le risorse scelte per avviare specifiche attività. L'utilità; di tale concetto risiede nella sua capacità; di individuare e visualizzare in maniera efficace tutti i passaggi, cognitivi e operativi, di un processo produttivo: dall'ideazione (di un progetto, prodotto, servizio) fino alla sua realizzazione e produzione definendo per ciascuna fase il valore/peso specifico. Aiuta a definire effetti a medio e breve termine (outcome), risultati da raggiungere (output), attività; e risorse (input) necessarie a generare benefici per comunità e ambiente.*

### Formazione ambientale:

#### **Dettaglio attività svolte:**

*La proposta formativa di Mercato Circolare mira a sostenere le imprese che stanno affrontando o vogliono intraprendere la transizione ecologica, offrendo conoscenza puntuale e approfondita sui principi teorici, le pratiche e i modelli di business proposti dal paradigma economico circolare. Utilizziamo un approccio interattivo e crossmediale che ibrida teatro, design e tecnologie digitali*

### Comunicazione ambientale:

- *Come comunicare al meglio i principi dell'economia circolare, assunti come core della propria organizzazione*
- *Come raccontare il proprio bilancio di impatto e sostenibilità: dallo storytelling alla data visualization*

#### *Alcuni strumenti e approcci utilizzati:*

- *Impact book: e-book interattivo e multimediale che mette in dialogo il vostro report d'impatto o bilancio di sostenibilità; con un testo sull'economia circolare, selezionato all'interno della ricca biblioteca di Mercato Circolare. La narrazione d'impatto viene così arricchita di spunti e approfondimenti utili a raccontarsi in modo sistemico e coinvolgente, creando visioni su economia, ambiente e società, proiettando verso scenari futuri di sostenibilità.*
- *Tavole infografiche: Efficace strumento di racconto delle proprie scelte di sostenibilità e circolarità, di propri processi e impatti. Si tratta di un accurato lavoro di lettura e traduzione di specifici contenuti in informazioni chiare e visualizzabili grazie all'applicazione del visual design. Documenti che si prestano a tale format sono: report, bilanci d'impatto e sostenibilità, ricerche e position paper.*

## DETTAGLIO DEI SERVIZI PROPOSTI

---

- *Podcasting: per raccontare storie di comunità, restituire il valore d'impatto e creare engagement. All'interno di contesti istituzionali ed aziendali l'esperienza di ascolto, individuale e collettiva, può rivelarsi un ottimo strumento per condividere letture del mondo e per avviare profonde riflessioni (ed interventi) su concrete sfide contemporanee.*

### **Altri servizi ambientali offerti:**

*Mercato Circolare offre anche una app gratuita che ad oggi raccoglie centinaia di imprese e associazioni circolari. Una vetrina per l'economia circolare in Italia ma anche un punto di incontro e confronto con consumatori consapevoli e critici.*

*Per le imprese è un'opportunità per:*

- *raccontarsi ed entrare in contatto con una comunità attenta ai temi della sostenibilità*
- *promuovere nel modo più efficace i propri prodotti, servizi o iniziative*
- *vendere i propri prodotti e servizi*
- *incontrare altre realtà interessanti dell'ecosistema dell'economia circolare*

### **AGEVOLAZIONI OFFERTE AI SOCI**

*Primo incontro di assessment gratuito  
Sconto del 10% sulle tariffe applicate.*