

synesthesia
the digital experience company

Nata a Torino nel 2011, **Synesthesia** è una digital experience company che supporta le aziende italiane in ambito digital transformation. Offre servizi di marketing e sviluppo di applicazioni digitali. Crede nell'open innovation, nella collaborazione sinergica con le start-up e nella digitalizzazione dei processi. La sua crescita si fonda sulla ricerca di nuove opportunità di sviluppo sostenibile, sull'attenzione costante al benessere dei suoi dipendenti e sulla qualità dei servizi offerti.

PROFILO DELLA SOCIETÀ

Ragione Sociale	SYNESTHESIA S.r.l.
Indirizzo	C.so Dante, 118
Città	Torino
E-mail	info@synesthesia.it
Recapito telefonico	0110437401
Sito web	www.synesthesia.it
Dimensione della compilante	Media Impresa
Numero dipendenti	Da 51 a 100
Classe fatturato	Da 5.165.000,00 a 10.330.000,00 €
Poli di innovazione	SI
Presenza sui Social Network	Linkedin, Facebook, Twitter, YouTube
Certificazioni	ISO 9001, ISO 27001
Marchi/Brevetti/Altro	Brevetti, Marchi

DETTAGLIO DEI SERVIZI PROPOSTI

Segmenti di business

- Intelligenza artificiale
- Internet of Things (IoT)
- Multimedia, sistemi di visualizzazione, interfacce evolute e usabilità (ambienti virtuali, immersivi, 3D, visualizzazione in tempo reale, realtà aumentata, interoperabilità tra dispositivi, IVR)
- System Integration e consulenza
- Servizi formativi (aula-progetto, coaching, training on the job,...)
- Soluzioni di Business intelligence e datawarehouse (insieme di processi/tecnologie per raccogliere e analizzare dati), CRM
- Soluzioni mobile
- Servizi di e-Commerce
- Organizzazione eventi digitali

Principali prodotti software

- Reale Mutua Mobile
- App per Green Pea
- GTT To Move
- MiaCar.it (e-commerce)
- Pian della Mussa (sito web)