

coolshop

Coolshop è un provider di soluzioni digitali che pone forte attenzione sul tema della UX con l'obiettivo di creare processi di vendita assistita efficaci.

Nati nel 2010, scriviamo codice all'avanguardia per realizzare applicazioni B2B e B2C con il tocco italiano che ci caratterizza nella creatività e nel design.

La tecnologia è cool. plasma il mondo e migliora il nostro modo di vivere. l'obiettivo di Coolshop è quello di portare un'ondata positiva di cambiamento tecnologico nelle imprese.

PROFILO DELLA SOCIETÀ

Ragione Sociale	COOLSHOP S.r.l.
Indirizzo	Via della Rocca, 15
Città	Torino
E-mail	francesca@coolshop.it
Recapito telefonico	
Sito web	www.coolshop.it
Dimensione della compilante	Media impresa
Numero dipendenti	Da 51 a 100
Classe fatturato	Da 2.583.000,00 a 5.165.000,00 €
Poli di innovazione	
Competence Center	
Presenza sui Social Network	Linkedin, Facebook, Twitter, Altra piattaforma
Certificazioni	
Marchi/Brevetti/Altro	Diritto d'autore sul SW, Marchi
Certificazioni tecnologiche aziendali e/o ad personam	Configit, Sitecore, Salesforce, Project Management/PMI/PMP)

DETTAGLIO DEI SERVIZI PROPOSTI

Segmenti di mercato	Distribuzione e servizi, Industria
Segmenti di business	<ul style="list-style-type: none">– Business Process Management (definizione, controllo, integrazione processi aziendali per la creazione di flussi di business interni all'azienda che risultino ottimizzati ed efficaci)– System Integration e consulenza
Principali prodotti software	<ul style="list-style-type: none">– CPQ– CRM– eCommerce