



TELECOM ITALIA S.p.A. O TIM S.p.A.

## PROFILO DELLA SOCIETÀ

---

<b>Ragione Sociale</b>	TELECOM ITALIA S.p.A. O TIM S.p.A.
<b>Indirizzo</b>	Via Gaetano Negri, 1
<b>Città</b>	MILANO
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:marco.tasso@telecomitalia.it">marco.tasso@telecomitalia.it</a>
<b>Recapito telefonico</b>	3351440849
<b>Sito web</b>	
<b>Dimensione della compilante</b>	Grande impresa
<b>Numero dipendenti</b>	Maggiore di 1.000
<b>Classe fatturato</b>	Oltre 258.229.000,00 €
<b>Poli di innovazione</b>	NO
<b>Competence Center</b>	NO
<b>Certificazioni</b>	ISO 9001, ISO 27001, ISO 14000
<b>Marchi/Brevetti/Altro</b>	Brevetti
<b>Certificazioni tecnologiche aziendali e/o ad personam</b>	Cisco, IBM, Microsoft

## DETTAGLIO DEI SERVIZI PROPOSTI

---

### Segmenti di mercato

Industria, PA centrale, PA locale, Sanità, Telecomunicazioni & Media, Travel & Transportation, Utility, Protezione e valorizzazione della proprietà intellettuale, Società partecipate da EELL, Technology

### Segmenti di business

- Business Process Management (definizione, controllo, integrazione processi aziendali per la creazione di flussi di business interni all'azienda che risultino ottimizzati ed efficaci)
- Firma elettronica avanzata, dematerializzazione, gestione documentale
- Internet of Things (IoT)
- Multimedia, sistemi di visualizzazione, interfacce evolute e usabilità (ambienti virtuali, immersivi, 3D, visualizzazione in tempo reale, realtà aumentata, interoperabilità tra dispositivi, IVR)
- System Integration e consulenza
- Sicurezza logica/fisica, Crittografia
- SOA/Soluzioni web-based avanzate (architetture software adatte a supportare l'impiego di web service per garantire interoperabilità tra sistemi eterogenei/soluzioni allineate alle tendenze tecnologiche ritenute standard 'de facto' per il web 2.NO e web 3.NO; motori per l'analisi semantica e la ricerca)
- Soluzioni di Cloud Computing (tecnologie di virtualizzazione, di gestione delle risorse in rete, interoperabilità tra Cloud, IaaS, PaaS, SaaS, open data)
- Soluzioni per il Big Data
- Soluzioni di Business intelligence e datawarehouse (insieme di processi/tecnologie per raccogliere e analizzare dati), CRM
- Soluzioni Mobile
- Servizi di e-Commerce

### Principali prodotti software